

**, RAPPORT DE
DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

2024-2025

DPEF



**Cultivons la confiance
Récoltons l'excellence**



Sommaire



LA SICA

• Stratégie et perspectives	3
• Notre histoire	4
• Notre gouvernance	6
• Nos activités	8
• Notre modèle d'affaires	12
• Nos valeurs	14

NOS ENJEUX POUR L'AVENIR 15

• Notre démarche RSE	16
----------------------------	----

Notre pilier GOUVERNANCE

• Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie	18
• Accompagner le renouvellement des générations	20

Notre pilier SOCIAL

• Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires	22
• Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre	24

Notre pilier ENVIRONNEMENT

• Réduire notre impact sur l'environnement	26
• Lutter et s'adapter au changement climatique	28

Notre pilier SOCIÉTAL

• Participer au développement territorial	30
• Répondre aux attentes sociétales	32

MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE 34

Document réalisé par la Sica Saint-Pol-de-Léon

Directeur de publication : Gwenaëlle Roignant

Conception graphique et réalisation : Popcorn Communication, Landivisiau

Illustration de couverture : Antoine Guyomard x Popcorn Communication

Crédits photos : L'Œil de Paco, Emmanuel Pain, Popcorn Communication, Brittany Ferries, archives Sica

Impression : Cloître Imprimeurs, Saint-Thonan



Stratégie et perspectives

Tenir le cap dans un contexte exigeant, renforcer le collectif pour préparer l'avenir



MARC KERANGUEVEN
PRÉSIDENT



OLIVIER SQUIN
DIRECTEUR

Entretien avec Marc Kerangueven, président, et Olivier Siquin, directeur de la Sica.

La conjoncture est particulièrement tendue. Comment analysez-vous la situation actuelle ?

Marc Kerangueven : Nous traversons clairement un retournement de situation. Depuis l'automne 2024, la valorisation des légumes est en forte baisse, alors même que les charges de production ont augmenté de manière très significative ces dernières années. Sur trois ans, les coûts ont progressé de 10 à 30 % selon les postes : main-d'œuvre, énergie, emballages, matériel, transport... Cette équation est aujourd'hui préoccupante pour les producteurs.

Le symbole le plus marquant de la situation reste le chou-fleur, vendu depuis le printemps 2025 à un niveau très inférieur à son coût de production. Cette situation n'est pas soutenable et fragilise toute la filière. Le consommateur, pris dans la logique de prix toujours plus bas de la distribution, ne connaît plus le juste prix des produits alimentaires. Il y a un véritable travail de pédagogie à mener pour expliquer que produire un légume a un coût et que la rémunération des producteurs doit être au cœur du modèle.

Olivier Siquin : À cela s'ajoute un environnement de marché profondément déstabilisé : restructurations des enseignes, concentration de la distribution, évolution rapide des circuits de commercialisation. Le rapport de force s'est durci et ce sont trop souvent les producteurs qui en subissent les conséquences.

Dans ce contexte, la responsabilité de la coopérative est de rester solide, lisible et cohérente, tout en protégeant au mieux les intérêts de ses adhérents.

Face à ces mutations, comment la Sica adapte-t-elle son rôle et ses priorités ?

Olivier Siquin : Historiquement, la Sica s'est construite autour de la mise en marché et de la défense du revenu des producteurs. Cet engagement demeure fondamental. Aujourd'hui, la complexité des exploitations et des environnements réglementaires impose d'aller plus loin.

La coopérative est de plus en plus le prolongement naturel des exploitations : elle mutualise les moyens, sécurise les investissements, accompagne la qualité, l'innovation, la diversification et développe des services adaptés aux besoins actuels.

Nous avons engagé une évolution claire vers davantage de services aux producteurs : accompagnement administratif, financier, main-d'œuvre, hébergement des saisonniers, assurance récolte... La Sica se positionne sur ces sujets (parmi d'autres) avec une vision collective d'avenir.

Marc Kerangueven : Cette évolution repose sur une conviction forte : le collectif reste la meilleure réponse à la complexité croissante des métiers agricoles. Mutualiser, c'est gagner en compétitivité, mais aussi en sérénité.

La gouvernance joue ici un rôle clé. Les décisions doivent s'inscrire dans une vision long terme, même lorsqu'elles sont parfois difficiles à comprendre à court terme. La confiance ne se construit pas uniquement par la transparence immédiate des prix, mais bien par la cohérence des choix, la solidité des projets et leur aboutissement concret.

Quelles perspectives et quels leviers pour construire l'avenir ?

Marc Kerangueven : Malgré les difficultés, des perspectives existent. Certains segments résistent mieux, comme la tomate ou certaines activités horticoles, et la diversification reste un levier important, même si elle ne se décrète pas et demande du temps, des investissements et de l'apprentissage.

Le changement climatique est déjà une réalité tangible sur certaines cultures, avec des cycles qui se raccourcissent et des rendements impactés. Cela impose une capacité d'adaptation permanente et renforce la nécessité d'une organisation collective forte.

Olivier Siquin : L'avenir passera aussi par une communication et une pédagogie renforcées auprès des consommateurs et des partenaires. Les attentes de compréhension sont réelles : expliquer l'origine des prix, les contraintes de production, les enjeux climatiques et sociaux est devenu indispensable.

La Sica doit continuer à s'ouvrir, à travailler avec d'autres filières, à s'inscrire dans des dynamiques territoriales et à anticiper les évolutions du marché. C'est en restant agile, collective et engagée que la coopérative pourra continuer à accompagner ses adhérents dans la durée.

Notre histoire

La Sica, notre héritage

La Sica de Saint-Pol-de-Léon a été créée en 1961.

Par leur nécessité et leur pertinence, les batailles menées par les producteurs pour la construction de leur coopérative ont scellé les fondations de la coopérative ?

Dans les années 50, les producteurs de légumes du Nord-Finistère étaient en proie à des difficultés principalement liées à la vente de gré à gré qui ne leur laissait que très peu de pouvoir dans les négociations.

Un homme a pris les choses en main : **Alexis Gourvennec**, ce tribun doté d'un esprit de visionnaire hors normes, a rassemblé les forces vives pour changer enfin le destin des paysans.

Pour pallier l'inorganisation complète des marchés de production du chou-fleur et de l'artichaut, 4 500 producteurs ont ainsi créé leur coopérative Sica adossée au cadran, ce marché de vente aux enchères qui confronte l'offre et la demande pour la construction d'un prix juste. Jusqu'alors, les prix étaient formés sur des places de marché où les transactions étaient absolument malsaines et où il était impossible de définir tant les prix que les quantités exactes. Une tonne était bien souvent payée 800 kg !



Avec la création de la Sica en 1961, l'objectif était d'imposer le marché au cadran aux négociants-expéditeurs pour assurer des relations saines et équitables, justes et transparentes.

LA DIVERSIFICATION

Le fil rouge de notre histoire

Encouragés par leur coopérative, les producteurs de la Sica ont diversifié leur gamme tout au long de leur histoire.

De cinq légumes traditionnels cultivés à la création de leur coopérative, les producteurs en cultivent désormais plus de 140 !

Dès les années 60, les producteurs de légumes ont également pris conscience des atouts de leur terroir pour la culture ornementale : des terres acides et préservées notamment.

Plus tard, le climat tempéré et la forte luminosité de la zone motivent les producteurs à la construction de serres pour la culture sous abris de tomates et de fraises. La diversification des agricultures suivra ensuite. Fin des années 90, des producteurs de la Sica impulsent la création d'une section bio au sein de leur coopérative. Ces pionniers ont su anticiper les attentes sociétales.



Cette diversification des cultures et des agricultures permet à chaque producteur de pouvoir exprimer sa passion pour la culture végétale au sein d'une même coopérative.

NOTRE VOLONTÉ CONSTANTE D'ORGANISATION, DE PROGRÈS ET D'INNOVATION

Depuis la création de leur coopérative, les producteurs de la Sica s'investissent dans la mise en place de règles communes de production, de mise en marché et de promotion au niveau de la Bretagne.

En 1965, issu de ces réflexions, le Cerafel, premier comité économique en France au titre de la loi d'orientation agricole de 1962, deviendra même un modèle pour l'organisation des fruits et légumes. Le Cerafel a évolué en AOP (Association d'Organisations de Producteurs) en 2009.

Le Cerafel a pour missions de coordonner la gestion de marché, la politique environnement-qualité, l'accompagnement technique et scientifique et la promotion des produits via le service Marketing Prince de Bretagne.

Le désenclavement pour s'ouvrir à de nouveaux marchés

Conscients du handicap de la péninsularité de la Bretagne, les producteurs de la Sica ont œuvré pour désenclaver leur région. Ils ont imaginé et mis en place des outils pour compenser leur éloignement des marchés européens : un réseau routier efficace, un équipement de télécommunication, un port en eau profonde à Roscoff. Puis, ils ont même créé en 1972 la Brittany Ferries pour exporter leurs légumes vers la Grande-Bretagne. Elle est devenue la première compagnie maritime française en termes d'emplois et l'actionnaire majoritaire de cette « compagnie des paysans armateurs » reste toujours la Sica. **Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités : production agricole et transport maritime.**



Animés par une volonté d'organisation, de progrès et d'innovation, les producteurs de la Sica ont créé des structures dédiées à les accompagner. Elles sont pilotées par les producteurs qui déterminent leur stratégie collective.



1965

Le **Cerafel** pour la coordination régionale des organisations de producteurs adhérentes (Sica, Les Maraîchers d'Armor et Terres de St-Malo).

Le **Caté** pour l'expérimentation en légumes et horticulture.

1965



1970

L'**OBS** (organisation bretonne de sélection) pour la sélection variétale.

La marque **Prince de Bretagne** pour la promotion des légumes.

1970



1989

BBV devenu **Vegenov** pour l'appui à la création variétale, la protection et nutrition des plantes, la qualité, le soutien à l'innovation.

L'**ISFFEL*** est devenu une référence en matière de formations en commerce, distribution et logistique notamment.

1993



*ISFFEL : institut supérieur de formation de chefs de rayons fruits et légumes.

Notre gouvernance

Un modèle démocratique & participatif

La Sica a été créée par les producteurs pour les producteurs.

Ils assurent eux-mêmes la gouvernance de leur coopérative :

Basée sur les mêmes fondamentaux qu'à la création de la coopérative,

la gouvernance de la Sica adapte son fonctionnement à la réalité
du terrain et de son époque.

Le modèle coopératif tel qu'il est défini par la Sica, permet de renforcer le pouvoir des producteurs, sécuriser leur revenu, mutualiser les moyens et ressources pour construire ensemble des projets collectifs permettant aux adhérents de mener leur projet individuel.

D'où la devise de la Sica : Plus forts ensemble. C'est par une gouvernance forte que la coopérative préserve son modèle. Les décisions sont prises selon la règle démocratique « **une personne, une voix** ». Chaque adhérent a donc le même pouvoir, peu importe son poids économique.

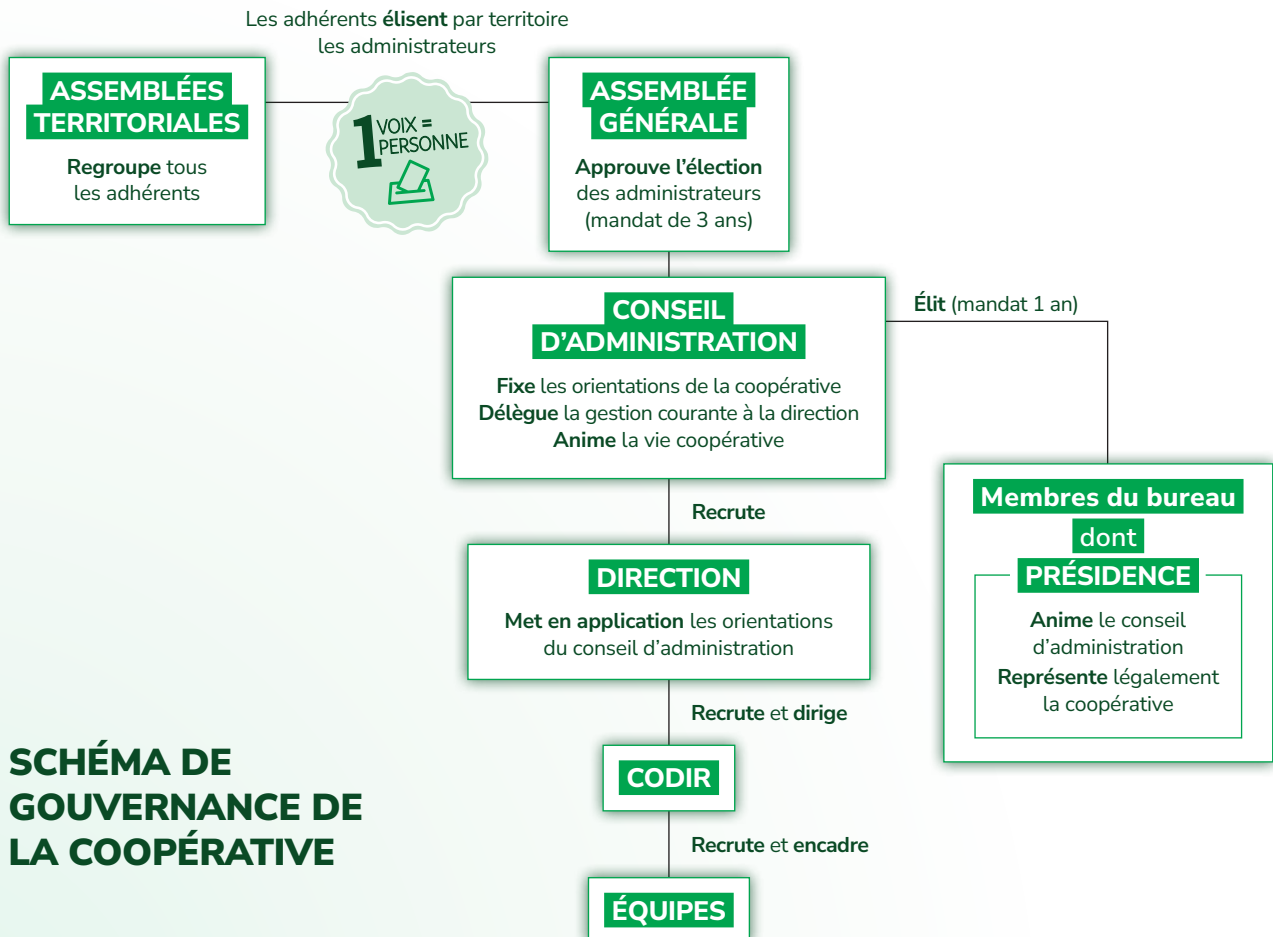


SCHÉMA DE GOUVERNANCE DE LA COOPÉRATIVE

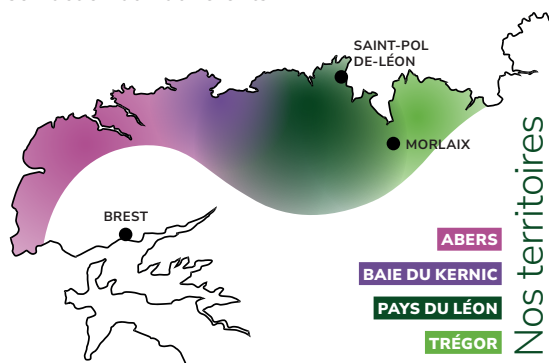
Notre modèle coopératif

Un engagement dans tous les organes de décision

UNE PROXIMITÉ AVEC LES TERRITOIRES

Les adhérents élisent leurs représentants sur chacun des 4 territoires, qui siègent au sein du conseil d'administration pour un mandat de trois ans. Les membres du conseil d'administration élisent tous les ans le président et le bureau de la Sica. Cette représentativité des quatre territoires garantit la proximité entre les producteurs et leurs élus.

Les administrateurs décident des orientations stratégiques de la coopérative qui seront mises en œuvre par l'équipe dirigeante. Lors de l'assemblée générale annuelle, le conseil d'administration rend compte de son action aux adhérents.



15 membres élus
constituent le CONSEIL D'ADMINISTRATION
dont **8** membres pour le bureau
+ **2** postes d'administrateurs stagiaires

UNE EXPERTISE PRODUITS

Les adhérents élisent également des représentants par produits. Ceux-ci composent les commissions produits qui déterminent les règles de fonctionnement de chaque production : mise en marché, cahiers des charges, certifications qualité, conditionnement...

**TOMATES, CHOUX, ALLIUMS, SALADES,
ARTICHAUTS, ENDIVE, COURGES, GAMME
MARAÎCHÈRE, PRODUITS DE DIVERSIFICATION,
GAMME BIOLOGIQUE**



115 élus au sein
de commissions produits



29
commissions produits

UN MAILLAGE AU-DELÀ DE LA COOPÉRATIVE

En complément du pilotage de la coopérative, les administrateurs de la Sica sont engagés via différents mandats dans les structures professionnelles : l'OBS, les stations expérimentales, Vegenov, les centres de formation, Freshcoop, Breiz Europe...

Par sa représentativité territoriale et produits, par son implication dans la gestion des stations de conditionnement, par son engagement au sein des structures professionnelles, la gouvernance de la Sica dispose ainsi d'une vision globale, essentielle pour mener ses réflexions.

Le conseil d'administration de la Sica est à l'écoute des préoccupations des producteurs. Grâce à la structuration de la gouvernance, l'information circule de l'adhérent au conseil (et inversement) par de multiples voies (réunions générales, assemblées territoriales, réunions produits...). Chacun est entendu mais entend aussi. C'est sans aucun doute la première force de la coopérative.

Nos activités

Notre passion autour du végétal

Tout au long de la côte nord du Finistère, de la pointe de Brest au Trégor, la Sica de Saint-Pol-de-Léon rassemble des exploitations familiales de production de légumes, mais aussi d'horticulture ornementale, en plein champ ou sous abris, en production conventionnelle ou en agriculture biologique. Toutes partagent la même passion pour le végétal.

Le climat tempéré du littoral nord-finistérien ainsi que le sol riche et profond ont motivé depuis des générations la culture du légume et expliquent les contours de la zone d'activité historique de la coopérative. La tradition légumière, le savoir-faire des producteurs, la dimension familiale des exploitations sont aussi

des caractéristiques propres de la Sica. Les atouts du terroir sont les mêmes pour la production horticole qui bénéficie aussi de l'acidité des sols, propice notamment à la culture de plants de bruyère dont la Sica est une référence incontournable.



L'horticulture ornementale

10 000 références



À peine trois ans après la création de la coopérative, des producteurs de la Sica se sont lancés dans la culture de plants de pépinière. La suite leur a donné raison et a confirmé les qualités de visionnaires de nos fondateurs. Le marché de l'horticulture ornementale n'a cessé de croître et nos producteurs ont su mettre en avant leurs avantages concurrentiels : leur terroir, leur capacité d'organisation et leur savoir-faire. La production s'est ensuite diversifiée avec les fleurs coupées et les plantes fleuries. Notre marque Kerisnel est devenue une référence et un acteur majeur de l'horticulture française.

Le service Commercial assure la vente des produits aux enseignes de jardinerie, de la grande distribution (alimentaire et bricolage) ainsi qu'aux collectivités. Ensemble, les producteurs coordonnent la mise en culture des différentes gammes de manière à produire ce qui est attendu par le marché. Sur la plateforme de Saint-Pol-de-Léon, la marchandise est regroupée et préparée avant d'être expédiée sur toute la France et, pour certaines références exportées.



Plants de pépinière



Plantes fleuries



Fleurs coupées



31
exploitations



30 millions d'euros de chiffre
d'affaires net producteur

Le légume

140 produits



454
exploitations

177 800
tonnes de légumes

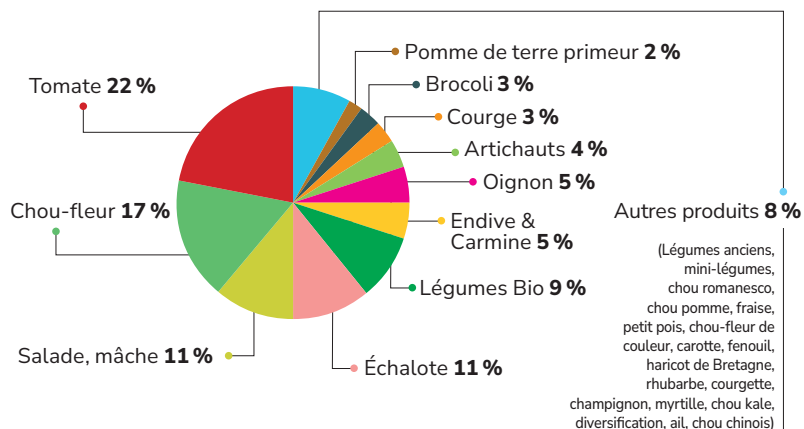
9 489 ha
de légumes de plein champ

50 ha
de légumes sous abris

141
millions d'euros de chiffre d'affaires net producteur



Ventilation par légume du chiffre d'affaires net producteur



LA PRODUCTION

Les producteurs de la Sica cultivent plus de 140 fruits et légumes différents. Les trois légumes cultivés à la création de la Sica (chou-fleur, artichaut et pomme de terre primeur) représentent désormais un quart du chiffre d'affaires. Ils ont été rejoints par différentes espèces de diversification dont certaines ont pris une belle ampleur (les tomates dans les années 80 et les courges plus récemment par exemple).

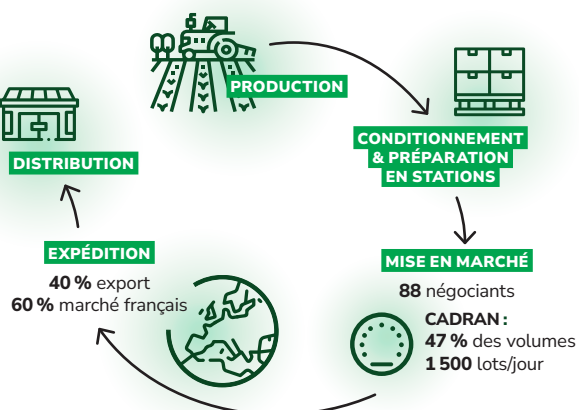
Unis au sein de la coopérative, les producteurs échangent et disposent des informations utiles à leur projet individuel. Ensemble, ils construisent leurs règles collectives. La coopérative accompagne les producteurs dans leur démarche d'amélioration continue, la baisse de leur coût de production, le respect de la réglementation, la diversification, les certifications-qualité...



LA MISE EN MARCHÉ

Le marché au cadran confronte, chaque jour, les lots des producteurs à la demande des clients. Il s'agit d'un outil agile et transparent pour s'adapter avec réactivité à la situation du marché qui dépend, pour beaucoup, des caprices de la météo. Sa cotation reflète objectivement la situation du jour. Ces ventes par enchères sont complétées par d'autres outils permettant de répondre aux attentes des clients ou à la spécificité de certains produits de diversification : bureau de vente, engagements et télématiques. Les contrats avec les industriels permettent par ailleurs de soulager le marché du frais lors d'un à-coup de production lié à une météo clémente, par exemple. D'autres cultures sont spécifiquement dédiées à l'industrie comme les salades pour la 4^e gamme.

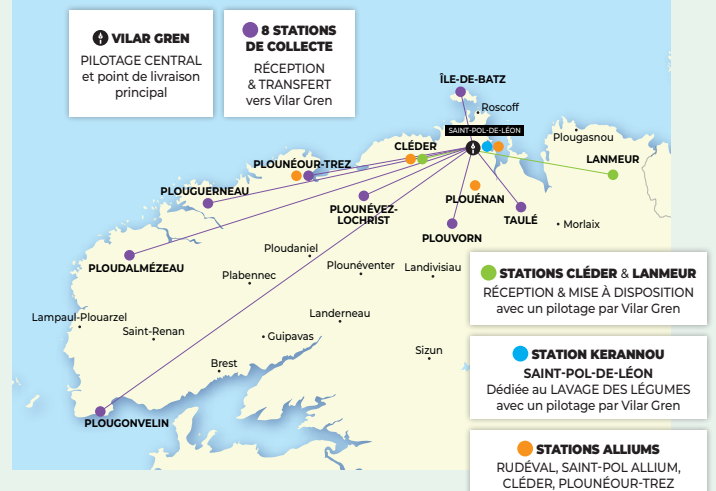
Nos clients sont des négociants en légumes. Ils assurent la commercialisation auprès des distributeurs, en France ou à l'export. Ils sont bien souvent spécialisés par type de marché. Ils nous apportent leurs connaissances des différents circuits de distribution et leur savoir-faire commercial et logistique.



LA RÉCEPTION, LA PRÉPARATION & LE CONDITIONNEMENT

Les légumes frais sont récoltés et livrés le jour même en station pour y être agréés et rassemblés avant l'expédition. Certains produits comme le chou-fleur sont mis en colis directement au champ par le producteur. D'autres sont conditionnés en station qui, selon le produit, réalise un travail de calibrage, de filmage ou de mise en barquettes.

80 % des légumes frais récoltés par les producteurs de la coopérative sont centralisés à la station de Vilar Gren (Saint-Pol-de-Léon). Celle-ci est ainsi le centre névralgique du contrôle de la qualité des produits livrés, du respect des cahiers des charges et des règles de traçabilité. Le dispositif est complété par 2 stations secondaires (Cléder et Lanmeur), 8 stations de collecte réparties sur le bassin de production, 4 stations spécialisées alliums (échalote et oignon) et 1 station de lavage des légumes (Saint-Pol-de-Léon).



Notre modèle d'affaires

Valoriser nos ressources en valeur durable pour tous

NOS PRINCIPALES RESSOURCES

FINANCIÈRES



100 % du capital

appartient aux adhérents, soit **2,2 millions d'euros**

HUMAINES

686

producteurs

263

collaborateurs au sein de notre coopérative



AGRICOLLES

485

exploitations

9 489 ha

de légumes cultivés en **plein champ**

50 ha

de fruits et légumes cultivés **sous abris**



Notre **terroir d'exception propice à la culture végétale** est à l'origine de **100 %** de notre production.

INDUSTRIELLES & INFRASTRUCTURES

Fruits & Légumes

1 dispositif de **réception et conditionnement** autour d'une plateforme principale (Vilar Gren) et de stations secondaires ou spécialisées

Horticulture

1 plateforme **logistique**

1 dispositif de mise en marché autour du **cadran**

1 filiale (Agrival) pour la **valorisation des co-produits**



INTELLECTUELLES, TECHNIQUES & SCIENTIFIQUES



Notre **environnement technique et scientifique** pour la création variétale (OBS), la recherche (Vegenov), l'expérimentation (Caté et Terre d'essais) et la formation (ISFFEL)

Notre **coordination régionale** via le Cerafel pour le respect de règles communes de production et de mise en marché

2 marques pour la valorisation de nos gammes (Prince de Bretagne et Kerisnel).

Notre **logiciel Culture Plus** pour la traçabilité et le suivi technique.

Nos **solutions informatiques** pour harmoniser, structurer, faciliter notre fonctionnement et le rendre plus performant : ERP, WMS, portail producteurs, portail négociants, application producteurs pour déclarer les prévisions de récolte et outil prédictif pour anticiper les volumes.

NOTRE CHAÎNE

LA PRODUCTION DE FRUITS & LÉGUMES

Accompagnement des producteurs, appui à la diversification...



TOMATES, CHOUX, ALLIUMS, SALADES, ARTICHAUX, COURGES, ENDIVE, GAMME MARAÎCHÈRE, PRODUITS DE DIVERSIFICATION, GAMME BIOLOGIQUE



AGRIVAL

Valorisation des co-produits

LA RÉCEPTION EN STATION



Agréage de la production ; vérification du respect des cahiers des charges

Préparation, conditionnement et palettisation



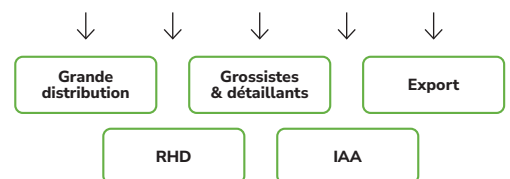
Massification de la production et **transfert**

LA MISE EN MARCHÉ



Mise en marché grâce à nos différents outils (**cadran, télématiques, bureau de vente et contrats**)

à **88 sociétés de négoce**



La Sica accompagne ses adhérents dans la valorisation de leur production, garantit aux consommateurs une alimentation de qualité, sûre et saine et procure aux territoires un développement durable. Notre modèle se veut simple et structuré, créateur de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



DE VALEUR

LA PRODUCTION DE PLANTS D'ORNEMENT

Coordination de la mise en culture, **planification** et **accompagnement** des producteurs, appui à la **diversification**...

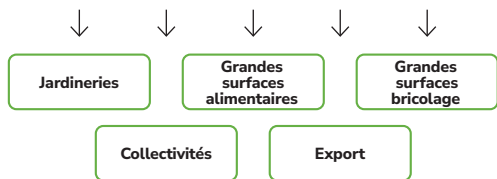
PLANTS DE PÉPINIÈRE
PLANTES FLEURIES
FLEURS COUPÉES



LA COMMERCIALISATION



Vente via notre force commerciale



L'EXPÉDITION



Contrôle qualité à la livraison du producteur

Massification des volumes



Expédition

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

POUR NOS ADHÉRENTS

172 millions d'euros de chiffre d'affaires net



POUR NOS COLLABORATEURS

34 recrutements en CDI ou CDD

87/100 d'index d'égalité femme/homme

POUR NOS TERRITOIRES

3 000 emplois sur nos exploitations



90% de nos collaborateurs issus de communes de **moins de 10 000 habitants**

100% de nos produits issus de **notre territoire**

POUR NOS CLIENTS & LE CONSOMMATEUR

Un potentiel **riche et diversifié**

140 fruits & légumes

10 000 références en horticulture ornementale

Une politique d'entreprise en faveur de la **sécurité sanitaire**

Différentes certifications: GLOBALG.A.P., AB, HVE*, Plante Bleue



Et signe de qualité: AOP oignon de Roscoff

POUR LA PLANÈTE & LA SOCIÉTÉ

34

exploitations certifiées **Agriculture Biologique**

Différents programmes de recherche et d'expérimentation pour **la préservation des ressources naturelles**



Différentes opérations collectives pour **le recyclage des déchets** sur les exploitations de nos adhérents ou dans nos stations de conditionnement.

POUR NOS FOURNISSEURS

64% de nos achats (en valeur) **issus d'entreprises locales** (grand ouest)

*HVE: Haute Valeur Environnementale

Nos valeurs

Notre engagement en faveur du collectif !

Riche de ses valeurs, la Sica place l'humain au cœur de son fonctionnement et accompagne les producteurs grâce à un collectif fort. Certains adhèrent à la coopérative parce qu'ils visent la stabilité sur le long terme, d'autres pour mieux faire face au risque ou pour mieux s'adapter au marché, pour être plus performants, pour être défendus et entendus, pour être accompagnés et sécurisés sur des thématiques pointues...

Tous ont conscience que c'est le collectif qui le permet.
Tous sont unis par les valeurs de leur coopérative.

COOPÉRATION

Parce que l'échange et le collectif nous rendent plus forts.
Parce qu'ensemble nous créons une émulation qui nous tire vers le haut.

PRAGMATISME ET EFFICACITÉ

Parce que nous sommes issus de la terre, avec un esprit entrepreneurial.
Parce que nous avons comme ligne de mire : la défense des intérêts de nos adhérents.

ÉQUITÉ ET SOLIDARITÉ ENTRE PRODUCTEURS

Parce que nous impliquons nos adhérents autour du principe « une personne = une voix » et que la mutualisation est source de performance pour chacun.

COURAGE ET AUDACE

Parce que nous avons toujours eu suffisamment de ténacité pour faire aboutir nos projets.
Parce que nous encourageons la prise d'initiative et la remise en question.
Parce que nous osons.

RESPECT

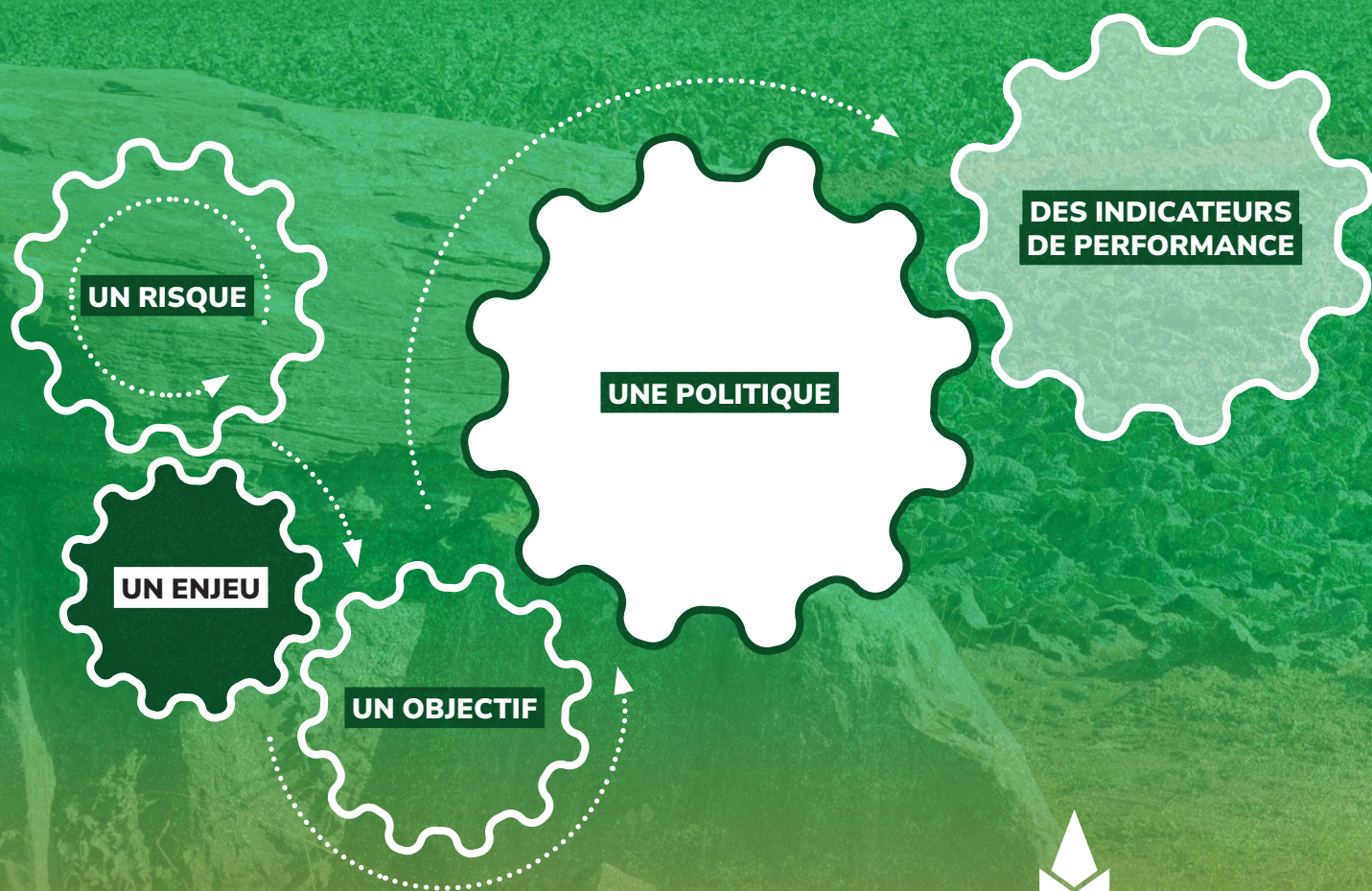
Parce que nous respectons nos collègues producteurs, nos collaborateurs.
Parce que nous respectons nos outils communs.
Parce que nous respectons les décisions collectives.
Parce que nous respectons naturellement notre environnement, notre outil de travail.
Parce que nous respectons le client et le consommateur.

Depuis 1961, nos valeurs se confortent et se renforcent.
Elles définissent la culture de notre coopérative et sont portées par nos producteurs et nos collaborateurs.

Nos valeurs

Nos enjeux

pour l'avenir



Évolutions réglementaires

Une nouvelle étape pour notre démarche RSE

À compter de l'exercice 2025, la Sica publiera un rapport de durabilité volontaire fondé sur la norme VSME, marquant la continuité de notre engagement, tout en adoptant un référentiel mieux proportionné à notre organisation.

Le 16 décembre 2025, le Parlement européen a adopté le paquet Omnibus, qui simplifie le reporting de durabilité et rehausse les seuils d'application de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), à 1 000 salariés et 450 M€ de chiffre d'affaires, excluant ainsi la majorité des PME et coopératives de ces obligations. Ces évolutions, combinées à la suppression de la DPEF à compter des exercices ouverts au 1^{er} janvier 2025, placent désormais la Sica hors du champ des obligations réglementaires de publication extra-financière.

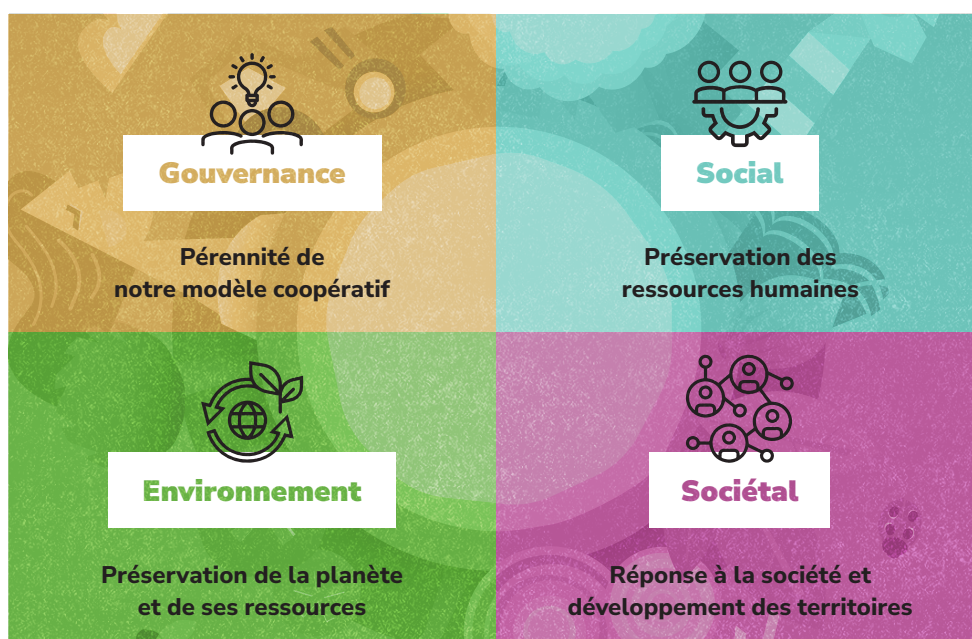
Dans ce contexte, et fidèle à notre volonté de transparence et de progrès continu, la Sica a choisi de maintenir un reporting au-delà des seules obligations légales. Le COPIL RSE, composé du président de la

Sica, du directeur général et de différents membres du CODIR, a décidé d'adopter la norme volontaire VSME, recommandée par la Commission européenne pour les entreprises souhaitant disposer d'un cadre robuste, proportionné et lisible pour évaluer et partager leurs indicateurs ESG.

La démarche VSME présente plusieurs atouts :

- elle offre une continuité avec nos travaux engagés depuis 2022 autour des enjeux RSE ;
- elle garantit une information de durabilité claire, comparable et accessible à nos parties prenantes ;
- elle permet de structurer un pilotage ESG cohérent, aligné sur les attentes du marché et les meilleures pratiques européennes.

Notre stratégie RSE s'articule autour des 4 piliers



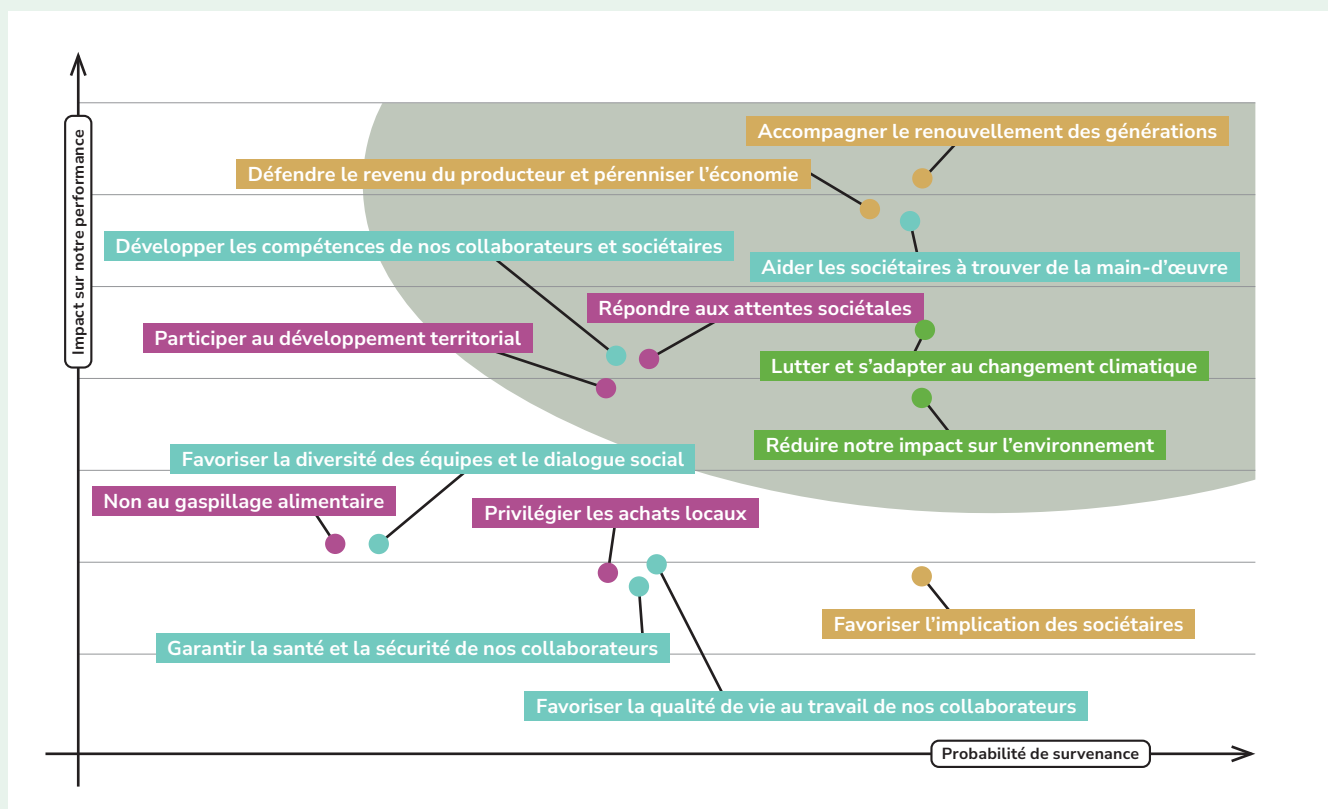
Nos enjeux pour l'avenir

Notre matrice de risques

En 2022, le comité de pilotage RSE a mené une analyse de risques et réalisé une matrice afin d'évaluer les enjeux de développement durable prioritaires.





En 2023, une nouvelle analyse avait identifié un enjeu supplémentaire à intégrer sur le volet environnemental.

En 2024 et 2025, le comité de pilotage a confirmé la matrice qui hiérarchise les résultats à la croisée de la probabilité de survenance du risque et son impact sur notre performance.



Les enjeux

Cette matrice met en exergue les **8 enjeux** présentant des impacts forts sur notre performance et des probabilités de survenance fortes ; ils sont jugés prioritaires et sont détaillés dans la seconde partie de notre rapport.

 Gouvernance	1. Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie	18-19
	2. Accompagner le renouvellement des générations	20-21
 Social	3. Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires	22-23
	4. Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre	24-25
 Environnement	5. Réduire notre impact sur l'environnement	26-27
	6. Lutter et s'adapter au changement climatique	28-29
 Sociétal	7. Participer au développement territorial	30-31
	8. Répondre aux attentes sociétales	32-33



Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie

LES RISQUES

Depuis sa création, c'est l'engagement phare de la Sica : défendre le revenu du producteur pour assurer la pérennité économique des exploitations et le maintien des activités liées à la production agricole sur le territoire.

Des prix non rémunérateurs mettent en danger les exploitations ainsi que le bien-être de nos producteurs. À l'échelle de la coopérative, ils peuvent engendrer une perte de sociétaires et de production qui affaiblirait la force collective permettant de peser sur les marchés.



THOMAS QUILLÉVÉ
PRODUCTEUR À PLOUËNAN
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL

Activité 2025 : une production abondante dans un contexte économique dégradé

“Les conditions climatiques de l'année 2025 ont été globalement favorables aux cultures légumières. Les rendements ont été bons sur l'ensemble des bassins, en France comme à l'étranger. Cette situation a entraîné une **saturation des marchés**, exerçant une forte pression sur les prix. Éloignés des centres de consommation, nous avons été particulièrement exposés, faisant de 2025 **une année économiquement très difficile pour la majorité des producteurs.**

Ce contexte s'est combiné à un environnement politique et géopolitique anxieux et malgré une inflation maîtrisée, la consommation de produits frais est restée fragile. La guerre des prix entre enseignes s'est intensifiée, limitant les possibilités de valorisation, tandis que le paysage commercial évolue rapidement, avec une restructuration de nos clients qui appelle à une vigilance accrue.

Dans ce contexte tendu, les performances sont contrastées selon les produits. La **tomate** fait figure d'exception en 2025, portée par des choix stratégiques de contractualisation, une gestion fine des apports et une mise en marché plus linéaire. À l'inverse, le **chou-fleur** souffre de prix insuffisants pour couvrir des charges en forte hausse sur les exploitations. En **échalote**, la récolte 2024

a été bien valorisée, mais l'évolution capitalistique de notre force commerciale pourrait être défavorable à la production bretonne. La **gamme bio** montre une meilleure résilience, portée par la bonne tenue des circuits spécialisés. La **salade 4^e gamme** poursuit sa progression mais la suppression de solutions phytosanitaires est inquiétante pour l'avenir. En **endive**, la saison a été correcte malgré les difficultés commerciales sur les 2 derniers mois. L'**oignon rosé** enregistre de bons résultats depuis plusieurs saisons, même si la concurrence locale et nationale est très présente. Les volumes de **potimarron** poursuivent leur progression avec une bonne tenue du produit sur la saison 2024/2025. La culture d'**artichaut** confirme sa fragilité structurelle, impactée par le changement climatique et le manque de main-d'œuvre. La saison du **brocoli** est satisfaisante. Le pic de production en juin a contrasté avec une fin de saison plus régulière. La **pomme de terre** a été pénalisée par une forte augmentation des volumes dans les principaux bassins de production, engendrant une saturation précoce du marché.

Le marché de l'**horticulture ornementale** est plus tendu, en particulier sur les circuits jardinerie et libre-service agricole, marqués par un ralentissement de la consommation et une pression accrue sur les prix. À l'inverse, le segment du paysage reste porteur, grâce aux politiques de végétalisation des collectivités.”

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur **TOTAL** au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

+2% ✓

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur **LÉGUMES** au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

+2% ✓

Atteindre un chiffre d'affaires net producteur **HORTICOLE** au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

-1% ≈

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

1 Défendre un prix juste

Afin de garantir la meilleure rémunération possible à ses associés coopérateurs, la Sica a **diversifié ses outils de gestion de marché** qui sont désormais : le cadran (47 % des volumes), le bureau de vente, les télématiques et les contrats. L'objectif de cette mixité est de sécuriser une partie du revenu des adhérents, tout en saisissant les opportunités de marché.

En complément, nous fonctionnons davantage en flux tirés qu'en flux poussés, de manière à répondre précisément aux attentes des clients. Les présidents des commissions-produits et le service Marché assurent conjointement cette mission primordiale.

2 Renforcer la compétitivité de nos adhérents

Fondement majeur de la création de la coopérative, la Sica garantit aux adhérents **le paiement de l'ensemble des volumes** livrés en respectant le principe d'équité par le biais d'un prix moyen calculé par produit et intégrant tous les outils de mise en marché.

De plus, la coopérative s'engage à verser **une aide financière annuelle** liée au chiffre d'affaires de l'exploitation. En production légumière, 60 % de la somme est versée sous forme de complément de prix et 40 % est attribuée en soutien à des investissements visant à favoriser la modernisation et la durabilité des outils. Nouveauté, les exploitations horticoles peuvent désormais bénéficier d'une aide aux investissements matériels ou à la mise en place de la lutte biologique.

La coopérative propose de plus un **co-financement bancaire** pour certains projets de développement, avec une bonification pour les jeunes agriculteurs. Nous avons également en projet la création d'un fonds coopératif en partenariat avec les banques, pour accompagner les investissements durables des producteurs.

La Sica accompagne également ses adhérents dans leurs **démarches d'investissement**. Une chargée de projets les guide dans la recherche de financements publics et le montage des dossiers. *(Voir aussi le ZOOM en page 20)*

Avec l'objectif de libérer du temps aux producteurs et de renforcer leur compétitivité, la Sica a développé **un service de collecte de marchandise directement sur les exploitations**. 5 producteurs de tomates font appel à ce service qui se déploie progressivement et qui présente également des bénéfices collectifs : optimisation du taux de remplissage de la flotte circulant entre les stations et limitation de son impact financier et environnemental.

Dans la même logique, la Sica a, en 2025, noué un partenariat avec le Groupement d'Employeurs Iroise (Landivisiau) pour **la mise à disposition de personnel administratif**, à la demi-journée ou à la journée. Il s'agit d'un accompagnement opérationnel dans la gestion du quotidien administratif des adhérents. 4 producteurs se sont déjà montrés intéressés.

3 Favoriser la diversification

La diversification des cultures sécurise le revenu du producteur et est source d'attractivité pour notre coopérative. Notre **chargé de mission diversification** est à l'écoute des marchés pour la mise en œuvre d'une stratégie globale. Il coordonne l'expérimentation, le lancement chez les producteurs, les essais de conditionnement et enfin, la promotion auprès des négociants. Exemples : myrtille, kiwi. L'achat de plants représentant pour les cultures fruitières une lourde dépense, la Sica propose un financement avec un échéancier de remboursement au bout de trois ans quand les récoltes démarrent.

Depuis 2024, notre **chargé de développement** propose aux producteurs de nouvelles cultures sous contrat avec l'appui de la coopérative pour le suivi technique et l'achat en commun de matériel. C'est ainsi le cas pour la production de racines d'endive, destinée à l'endiverie de la Sica.

4 Regrouper et mutualiser

La Sica s'attache à mutualiser les volumes, les moyens et les services. La coopérative organise ainsi des **achats groupés** de graines et jeunes plants, d'emballages, d'énergie...

Tous nos adhérents sont accompagnés par le service Qualité tout au long de leurs **démarches de certifications** (GLOBALG.A.P., Plante Bleue et autres démarches qualité spécifiques aux clients). Le coût des audits est pris en charge par la coopérative.

La Sica investit dans des **outils collectifs** au sein des stations de conditionnement pour assurer le calibrage, le lavage et l'emballage de certains légumes. Ces investissements performants et modernes ne pourraient être réalisés à l'échelle de l'exploitation. En 2025, la coopérative a, par exemple, investi dans une ligne de tri, calibrage et conditionnement de la myrtille.

Les **outils de technologie de l'information (IT)** développés par la Sica sont au service de la performance du collectif : l'application Mes prévisions utilisée par les producteurs pour déclarer leurs prévisions de récolte, les systèmes de gestion intégrée (ERP)... Ils permettent d'optimiser la gestion des marchés, des flux ou des outils. Pour aller plus loin, la Sica travaille depuis plusieurs années sur des **outils prédictifs de récolte**, afin d'améliorer la gestion de main-d'œuvre chez les producteurs et en stations ainsi que la mise en marché. Les résultats en tomate et brocoli commencent à montrer tout leur intérêt.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

Aide financière versée sous forme de complément de prix

Adhérents Légumes :

4 124 955 €

Adhérents Horticoles :

624 998 €



Accompagner le renouvellement des générations

LES RISQUES

La pyramide des âges est telle que dans dix ans, la moitié des agriculteurs atteindront l'âge de la retraite, toutes filières confondues. Les producteurs de la Sica n'y échappent pas : plus de la moitié d'entre eux ont plus de 50 ans. Si longtemps nos exploitations étaient transmises de parents à enfants, il faut désormais aussi compter sur des installations hors cadre familial pour assurer le renouvellement des générations. L'enjeu est de taille car le risque est bien de perdre du potentiel de production ou d'avoir des exploitations de plus en plus grandes avec moins d'associés coopérateurs, ce qui pourrait déstabiliser notre modèle de gouvernance.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Intégrer 5 nouveaux producteurs.

+11 ✓

Maintenir la surface de légumes de plein champ.

-8% ✗

Maintenir la surface de légumes sous abris.

-1% ≈



SOLENN ALONSO
CHARGÉE DE PROJETS

L'accompagnement des adhérents

«La Sica est aux côtés des adhérents aux moments clés de leur parcours. L'installation ou la transmission sont en particulier des étapes engageantes, parfois complexes, qui nécessitent d'être sécurisées à la fois sur les plans humain, administratif et financier.»

L'installation est un chemin complexe. Les futurs producteurs doivent composer avec des enjeux multiples : accès au foncier, viabilité économique du projet, investissements, exigences

administratives, recherche de financements... Nous accordons beaucoup d'importance à l'échange lors de la construction du projet : motivations, choix des cultures, perspectives de développement, besoins d'investissement à court et moyen terme. L'objectif est d'accompagner autour de nos trois engagements – faciliter, sécuriser et pérenniser – qui se traduisent via tout un dispositif se renforçant chaque année.

Notre accompagnement ne s'arrête pas au moment de l'installation. Nous suivons les producteurs dans la durée lors de leurs projets de modernisation, diversification des cultures, évolution des surfaces, investissements structurants. De nombreuses questions reviennent régulièrement : « Puis-je investir ? À quel horizon ? Quelles aides existent ? » Chaque projet est étudié dans une logique de pérennité, de viabilité sur le long terme.

Au-delà du nombre de producteurs que nous installons, nous constatons actuellement un réel engagement des nouveaux adhérents envers le modèle coopératif. Dès les premiers rendez-vous, beaucoup souhaitent comprendre les orientations, les modalités pour participer à la vie collective, voire pour prendre des responsabilités. Cette dynamique est un signal fort : malgré un contexte agricole exigeant, l'envie de construire collectivement reste bien présente. C'est un message de confiance pour l'avenir.»

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

1 Attirer les agriculteurs et agricultrices de demain

Chaque année, notre service Communication met en œuvre un plan d'action autour de la **promotion de nos métiers** avec notamment la participation aux temps forts de l'installation, la présentation de notre coopérative lors de visites d'étudiants en formation agricole ou professionnelle.

En complément, notre chargé de développement intervient auprès des porteurs de projets à l'installation et des agriculteurs qui souhaiteraient se diversifier en cultures légumières, ceci afin de présenter notre coopérative et promouvoir ses services.

Nos producteurs témoignent également de leurs métiers et passions lors de rencontres avec les écoles agricoles ou via des publications diffusées en 2025 sur nos réseaux sociaux.

2 Accompagner la transmission des exploitations et faciliter l'installation

Afin de faciliter le renouvellement des générations, la Sica a construit tout un dispositif d'accompagnement des cédants et des porteurs de projets. Des outils de communication ont été réalisés en 2025 pour le présenter.

Depuis 2016, une chargée de projets met en relation les cédants et les futurs installés potentiels et les accompagne tout au long de leur parcours, y compris dans la recherche de financements ou de subventions. De son côté, notre chargé de développement assure les premiers conseils techniques et le suivi agronomique des nouveaux installés. Il se charge ensuite de les mettre en relation avec les techniciens internes ou externes.

Un partenariat avec deux centres comptables et deux agences immobilières spécialisées en agriculture permet aux adhérents, engagés dans la transmission de leur exploitation, d'élargir le « vivier » des porteurs de projet.

La participation de la coopérative dans le **co-financement bancaire** permet, de plus, de faciliter l'installation. Certaines aides accordées par la coopérative sont majorées pour les nouveaux adhérents.

Ce dispositif de soutien à l'installation est présenté, tout au long de l'année, aux différents centres comptables et partenaires bancaires afin de les rassurer et les motiver à accompagner nos nouveaux adhérents. Les services Communication et Financier sont mobilisés sur cette thématique.

3 Soutenir et favoriser l'intégration des nouveaux adhérents

La Sica a construit un **dispositif d'intégration** complet à destination des nouveaux installés. Il comprend : le parrainage par un membre du conseil d'administration pour soutenir et orienter le nouvel adhérent les premières années d'installation ainsi qu'une journée d'intégration collective pour faire découvrir la coopérative et les services associés.

Le nouvel installé est également invité à participer à la **commission « Nouveaux adhérents »** qui permet aux jeunes d'échanger sur des préoccupations communes mais aussi de se fédérer et de s'intégrer dans la vie coopérative. Depuis 2024, la commission s'est structurée avec l'objectif d'une réunion par mois. En 2025, elle a organisé différents événements : visite du Caté, rencontre avec les membres du conseil d'administration de la Sica, rencontre avec les jeunes des Maraîchers d'Armor et de Terres de St-Malo, avec toujours des moments conviviaux au programme.

Le conseil d'administration intègre **deux administrateurs stagiaires** qui n'ont pas le droit de vote mais qui participent aux échanges. Ils remontent au conseil d'administration les attentes particulières des nouveaux adhérents et redescendent les orientations de la coopérative.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

16 groupes d'étudiants reçus en visites.

2 diagnostics d'exploitation réalisés via notre partenariat avec deux centres comptables.

+328 ha de culture légumières sur **42** exploitations, suite aux échanges avec notre chargé de développement.



Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires

LES RISQUES

Convaincue que la formation est un pilier pour le développement professionnel et l'épanouissement au travail, la Sica accompagne ses adhérents et collaborateurs dans leur montée en compétences ; une opportunité pour le groupe de s'adapter ensemble et de progresser. Les risques liés à la formation ou à la qualité de vie au travail seraient de voir partir des talents, de perdre en compétences globales, en attractivité, en compétitivité et en capacité d'adaptation.



ANAÏS TIREL
RESPONSABLE
DES RESSOURCES
HUMAINES

La politique de ressources humaines

"L'engagement social de la Sica repose sur une conviction forte : la performance durable passe par des collaborateurs reconnus, accompagnés et en capacité d'évoluer tout au long de leur parcours professionnel.

La formation et le maintien de l'employabilité constituent un pilier central de notre politique de ressources humaines. Maintenir l'employabilité, c'est permettre à chaque salarié,

quel que soit son poste, de conserver – voire de développer – ses compétences tout au long de sa carrière. En 2025, nous avons engagé un travail de fond pour donner toute sa place à la formation, au-delà des obligations réglementaires. Cela passe par une structuration de nos outils de gestion/pilotage. Nous avons construit avec l'ISFFEL une formation spécifique pour les managers de nos stations de conditionnement afin de renforcer la gestion du management. Cette formation sera déployée en 2026.

Nous travaillons également à une nouvelle organisation des métiers, avec la mise en place de **parcours d'évolution à l'in-**

terieur même des postes, ce qui permettra aux collaborateurs de progresser sans nécessairement changer de fonction. Cette évolution est accompagnée par de la formation en fonction des besoins de chacun. L'objectif est clair : offrir des perspectives, reconnaître les compétences et sécuriser les parcours professionnels.

La prévention des risques professionnels est structurée autour d'un plan de prévention piloté par les ressources humaines, intégrant formations, sensibilisations et études ergonomiques. En 2025, à notre demande, la MSA est intervenue pour une analyse de l'ergonomie des postes de l'atelier Emballages de Vilar Gren afin de parvenir à un fonctionnement plus optimal, sécurisé et confortable.

Enfin, nous travaillons à mieux **faire dialoguer l'ensemble des acteurs de la coopérative**. Des stages d'immersion (2 jours) permettent aux collaborateurs des stations de découvrir le quotidien des exploitations agricoles, afin de mieux comprendre les contraintes et les réalités de nos adhérents. Cette démarche favorise une culture commune, fondée sur la compréhension mutuelle et le respect des rôles de chacun."

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Atteindre au minimum une moyenne annuelle de 4,5 heures de formation par collaborateur.

3,5h ✘

Atteindre au minimum un taux annuel de 40 % des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

41% ✔

Atteindre un taux de formation annuel de plus de 5 % des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

18% ✔

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 6 AXES MAJEURS

1 Contribuer à la montée en compétences de nos collaborateurs

Notre service Ressources Humaines déploie chaque année un **plan de formation** avec l'objectif d'accompagner les salariés dans leur évolution au sein de l'entreprise et d'adapter les compétences aux nouveaux enjeux. (voir aussi le ZOOM en page 22)

2 Développer la qualité de vie au travail et le dialogue social

La Sica travaille à favoriser le bien-être au travail, source d'épanouissement et de performances pour les collaborateurs.

Elle a construit une charte de **télétravail** et propose un espace de **coworking** sur Brest et Morlaix afin de renforcer son attractivité.

Elle lutte aussi contre toute forme de discrimination et mise, au contraire, sur **l'équité et la diversité**. L'index de l'égalité femme/homme s'établit à 87/100 en 2025. 11 salariés ont la Reconnaissance de la Qualité de Travailleurs Handicapés. Les postes de travail sont adaptés en lien avec le médecin du travail.

Officialisée en 2022, la **démarche « Qualité de Vie au Travail »** s'est étendue en 2025 aux équipes des stations. Nos ambassadeurs QVT organisent tout au long de l'année diverses animations, temps de convivialité... Ces actions favorisent la cohésion et sont essentielles pour une organisation multi-sites comme la nôtre.

La stratégie QVT renforce le **dialogue social** de manière complémentaire à celui engagé avec nos deux CSE (comités sociaux et économiques). Par ailleurs, la proximité et les bonnes relations entre la direction et les CSE garantissent une réactivité dans le traitement des problématiques sociales, même sans accord collectif formalisé.

Organisée chaque mois depuis 2024, « **La direction régale** » consiste en une rencontre autour d'un déjeuner entre le directeur général et cinq salariés qui échangent librement. En 2025, afin de **favoriser la cohésion**, la direction a invité l'ensemble des équipes à un week-end en Irlande. Une centaine de collaborateurs se sont ainsi rendus à Cork et les retours sont positifs.

3 Accompagner nos adhérents dans leur montée en compétences

La Sica a signé en 2006 une convention avec la Chambre d'agriculture (organisme de formation certifié par l'AFNOR sur le référentiel national Qualiopi et sur le référentiel 221 « Services aux entreprises agricoles »), et lui confie la formation de ses associés coopérateurs.

Afin d'accompagner les exploitations dans la **structuration de leurs ressources humaines**, qu'il s'agisse des associés ou des salariés, la coopérative s'est rapprochée du Cabinet RH de Sébastien Devin. Son accompagnement vise à clarifier les rôles et les missions de chacun, à améliorer l'organisation du travail et à construire un fonctionnement à la fois efficace, serein et aligné avec la stratégie définie par les associés. En 2025, cinq audits pilotes ont été réalisés et en 2026, deux ateliers collectifs de deux jours seront proposés.

4 Former pour garantir la santé et la sécurité au travail

Le **plan de prévention des risques** d'accident au travail comprend la formation « salarié sauveteur secouriste » ainsi que la formation « habilitation électrique » à destination de l'équipe maintenance.

Notre plateforme de Vilar Gren bénéficie d'un plan de prévention spécifique. La commission sécurité qui se réunit tous les deux mois intègre un infirmier et un membre du service Prévention de la MSA. En 2025, notre partenaire Cotral est intervenu pour l'adaptation du moulage des protections auditives et pour la sensibilisation à leur utilisation. Au pôle horticole, la Sica a investi dans des écrans d'ordinateur de grande taille de manière à réduire la fatigue visuelle.

En parallèle, notre service Qualité communique régulièrement à nos adhérents leurs obligations et les incite à participer aux formations Santé Sécurité Travail (SST) dispensées par la Chambre d'agriculture.

5 Promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives

La coopérative favorise l'activité physique via une participation financière du CSE aux frais d'abonnement ou d'inscription à un club sportif. Les salariés qui pratiquent une activité durant leur pause déjeuner ont à disposition des douches. En 2025, l'équipe QVT a proposé des séances de stretching/yoga sur la pause déjeuner.

6 Préserver la gouvernance coopérative en formant les élus

La Sica forme les membres de son conseil d'administration via La Coopération Agricole du Grand Ouest. En 2025, ils ont par exemple suivi une journée de formation sur les spécificités de la gouvernance coopérative. De plus, un administrateur a suivi la formation Deficoop et un autre la formation Rochedale.

Parce que la jeunesse est notre avenir, la Sica veille à la montée en compétences et à l'intégration des futurs élus. Le conseil d'administration intègre ainsi deux administrateurs stagiaires. Par ailleurs, trois jeunes adhérents suivent, pendant deux ans, la formation inter-coopérative Spotentiel qui prépare à la prise de responsabilité.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

108 collaborateurs ayant suivi au moins une formation et **920 h** de formation dispensées sur l'année.

87/100 Index de parité homme/femme.

8,66 ans Taux d'ancienneté.

1 165 jours de télétravail sur l'année.



Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre

LES RISQUES

Pour rester compétitifs et tendre vers un équilibre vie professionnelle / vie privée convenable, les producteurs s'associent sur des structures communes et les exploitations s'agrandissent au fil des générations avec donc un besoin en salariés permanents et saisonniers qui augmente. Pour différentes raisons qui dépassent le seul secteur du maraîchage, les producteurs peinent à trouver du personnel, à tel point que certains se démotivent, freinent leur développement ou se détournent des cultures à fort besoin en main-d'œuvre. Le risque pour la coopérative est la perte de production, de diversité de cultures, voire de sociétaires.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

Développer le nombre d'exploitations faisant appel à FM recrutement

RÉSULTATS

24
+17 ✓

ZOOM

Notre partenariat avec l'agence FM recrutement



MARC KERANGUEVEN
PRODUCTEUR À LANNILIS
PRÉSIDENT

“La pénurie de main-d'œuvre est aujourd'hui l'un des principaux facteurs expliquant la baisse de la production et l'un des freins au développement de nos exploitations. C'est ainsi que la Sica a noué un partenariat avec FM Recrutement, cabinet spécialisé dans le recrutement de travailleurs agricoles marocains, via un dispositif qui répond à un double besoin : celui de nos producteurs et celui de travailleurs agricoles marocains, fragilisés par les sécheresses et la raréfaction de l'emploi rural dans leur pays d'origine.

Ce partenariat va au-delà du seul recrutement. Il repose sur un accompagnement global : sélection de profils expérimentés, préparation au départ, prise en charge des démarches administratives, suivi des saisonniers pendant leur mission et accompagnement au retour. Cette exigence de sérieux et de respect des personnes est au cœur de la démarche et a convaincu une vingtaine de nos adhérents.

En parallèle, la Sica a poursuivi en 2025 ses échanges avec la préfecture, l'administration et la MSA, afin de faciliter l'arrivée et l'intégration des travailleurs étrangers. L'objectif est de **sécuriser les parcours** et de simplifier les démarches administratives associées : titres de séjour, affiliation à la sécurité sociale, droits sociaux, accès au logement. Ce dialogue régulier avec les services de l'État est indispensable pour lever les freins et offrir un cadre clair, conforme et durable.

Enfin, consciente que l'accès au logement est un obstacle à l'emploi saisonnier en zone littorale, la Sica est également **mobilisée sur la question de l'hébergement**. Différentes solutions ont été développées sur le territoire et permettent de proposer plus de 70 hébergements dédiés aux saisonniers des adhérents. Cette action concrète contribue à sécuriser l'arrivée des travailleurs, à améliorer leurs conditions de vie sur le territoire et à faciliter l'organisation des exploitations.

Aider nos sociétaires à sécuriser la main-d'œuvre, c'est **préserver le potentiel de production de notre territoire** et maintenir l'activité économique locale. La coopérative agit comme facilitatrice et partenaire de ses adhérents, en leur apportant des solutions concrètes.”

NOTRE POLITIQUE EN 5 AXES MAJEURS

1 Promouvoir le métier

Dans ses différentes actions, notre service Communication fait la **promotion de nos métiers** et communique autour des besoins en main-d'œuvre des producteurs. Les visites de la coopérative par les partenaires à l'emploi et les centres de formation (conseillers d'orientation...) sont autant d'occasions de communiquer vers notre cible.

2 Attirer les demandeurs d'emploi sur nos exploitations

Certains demandeurs d'emploi hésitent à postuler aux annonces de nos producteurs, souvent par méconnaissance de nos métiers. À l'initiative de Pôle emploi ou de l'Anefa (Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), des actions collectives sont mises en place, avec la contribution de la Sica, pour illustrer la réalité du métier.

3 Faciliter le recrutement de main-d'œuvre étrangère

Dans un contexte à l'emploi tendu en France, ne permettant pas de satisfaire les besoins de nos producteurs, la Sica a renforcé, depuis 2024, son partenariat avec FM Recrutement, **une agence spécialisée dans le recrutement de main-d'œuvre marocaine**. Une solution respectueuse de toute part, légale et sécurisée, respectant bien évidemment le Code du travail français, a été construite. *(voir aussi le ZOOM en page 24)*

Afin de pallier le manque d'hébergements pour les salariés saisonniers en zone littorale, la Sica développe **des solutions locatives**. Elle met à la disposition de ses adhérents :

- à Saint-Pol-de-Léon, depuis 2022, un complexe locatif situé à Kerisnel, complétés, depuis juillet 2025, par deux mobil-homes ;
- sur le site de la station à Plouguerneau, six mobil-homes depuis 2024 ;
- sur le site de la station de Lanmeur, quatre mobil-homes depuis juillet 2025 ;

D'autres projets sont envisagés, notamment sur Saint-Pol-de-Léon.

4 Construire des partenariats solidaires

Parce que nous sommes convaincus que l'insertion, la stabilité et l'épanouissement dans la société passent par le travail, la Sica met en place des partenariats solidaires : avec l'Anefa pour **l'insertion par l'emploi** et avec Tildé (entreprise adaptée) pour **l'insertion de travailleurs handicapés**.

5 Développer l'innovation technologique

Prenant en compte la large proportion du coût de la main-d'œuvre dans le coût global de production (entre 40 et 60 %), les difficultés de recrutement ainsi que la pénibilité de certaines tâches, la Sica réalise tout un travail autour des innovations technologiques.

Depuis 2023, la coopérative est mobilisée aux côtés de l'entreprise finistérienne AEI Technologies pour concevoir **une machine de récolte de chou-fleur automatisée**. En 2025, le prototype est expérimenté sur 33 ha mis à disposition de la Sica par un adhérent.

Par ailleurs, grâce au partenariat renouvelé en 2024 avec le **Village by CA** du Finistère, incubateur de start-up et accélérateur d'innovations, nous sommes en lien direct avec des start-up proposant des solutions technologiques à nos problématiques de recrutement ou de pénibilité. En 2025, la Sica a accueilli la seconde édition du CAS (customer agricultural show). Ce salon, dédié à l'innovation agricole, permet aux producteurs de découvrir et échanger directement avec des entreprises porteuses de solutions concrètes pour répondre aux défis du terrain. Au-delà de cet événement ponctuel, la Sica souhaite ancrer durablement cette dynamique pour rapprocher technologie et réalité agricole. Elle construit ainsi un concept d'accueil de start-up comprenant espaces de travail et parcelles d'essais.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2025

10 676 nuitées au sein de notre locatif à Saint-Pol-de-Léon.

4 172 nuitées au sein de nos locatifs à Plouguerneau.

796 nuitées au sein de nos locatifs à Lanmeur (depuis juillet 2025).



Réduire notre impact sur l'environnement

LES RISQUES

Une politique de sobriété est essentielle pour réduire l'impact de notre entreprise sur l'environnement. En parallèle de notre stratégie de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre, elle consiste à réduire le recours au plastique, le gaspillage de matières et d'énergie et à favoriser le tri et le recyclage.

Avec l'objectif du maintien d'une production compétitive, de qualité tout en préservant l'environnement, nous accompagnons également nos adhérents dans leurs transitions ; leurs activités ayant des actions constantes sur l'environnement, les ressources et la biodiversité.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

Stabiliser le recours au plastique dans nos emballages à usage unique.

RÉSULTATS

-10 tonnes ✓

Les risques seraient de dégrader la santé de notre planète, notre image, notre marque employeur, d'aller à l'encontre des attentes sociétales et de mettre en jeu la réputation de notre coopérative et de ses marques.



GUÉNOLÉ KERBRAT
PRODUCTEUR À TAULÉ
PRÉSIDENT DE LA SECTION
SOUS-ABRIS

Le bio-CO₂ pour réduire l'impact environnemental territorial

Dans le cadre de son plan d'action climat, la Sica participe à une démarche portée par les producteurs sous abris de l'AOP Cerafel : l'approvisionnement en bio-CO₂, une solution innovante issue du process de méthanisation d'acteurs locaux.

"À l'origine, l'idée du bio-CO₂ est née d'un double constat. D'abord, la nécessité de décarboner nos systèmes de production (à l'échelle du territoire) et de sécuriser nos approvisionnements en CO₂.

En production sous serre, le CO₂ est indispensable. C'est un levier fondamental de rendement pour la photosynthèse et il ne peut pas y avoir de rupture d'approvisionnement sans stress pour les plants de tomate. Jusqu'ici, nous utilisons le CO₂ issu de nos chaudières à gaz : lors de la chauffe, du CO₂ est produit et nous le récupérons pour l'injecter dans nos serres. Or, pour certaines serres, les besoins en CO₂ vont au-delà de ce que les chaudières produisent et nous complétons donc par des achats de CO₂ liquide. Par ailleurs, certains producteurs démarrent parfois leurs chaudières l'été ou le week-end pour la seule production de CO₂, tandis que d'autres les éteignent et sont contraints de se fournir en CO₂ liquide.

Afin d'apporter de la cohérence sur le plan environnemental, d'être plus efficaces sur le plan énergétique et de sécuriser nos ressources, nous avons construit un projet d'approvisionnement local en bio-CO₂. Le principe est de récupérer le CO₂ issu du process de la méthanisation développé par des acteurs locaux pour la production de méthane à partir de déchets. En utilisant ce bio-CO₂ produit sur le territoire, en réduisant ainsi le recours au CO₂ liquide « fossile » et en réduisant le fonctionnement de nos chaudières à gaz pour la production du co-produit CO₂, nous intégrons une vraie logique d'économie circulaire. L'utilisation du bio-CO₂ peut réduire de 8 % les émissions de gaz à effet de serre.

Nous sommes 14 exploitations Prince de Bretagne engagées dans ce projet régional qui comprend la contractualisation de plusieurs milliers de tonnes de bio-CO₂. Les deux sites de méthanisation sont situés à Pontivy (56) et à Saint-Brieuc (22). Un projet est en cours sur Châteaulin (29), ce qui nous offre des perspectives pour d'autres producteurs potentiels. Il s'agit bien d'une solution collective qui permet d'allier performance, sécurité économique et réduction de notre empreinte carbone."

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

1 Limiter l'impact de nos emballages

Outre l'énergie fossile que sa fabrication requiert, le plastique est devenu problématique du fait de la pollution qu'il engendre en fin de vie.

Dans le cadre de la démarche Développement durable - RSE Prince de Bretagne, notre filière a, dès 2019, enclenché une stratégie de réduction de l'impact de ses emballages : **passage du plastique au carton** pour les barquettes filmées des tomates, à la cellulose extrudée pour le filet des alliums...

Les services Achats et Marchés, les sections produits, les stations de conditionnement et le service Marketing Prince de Bretagne ont été particulièrement mobilisés sur cet axe, ce qui nous a permis de réduire drastiquement nos emballages plastique à usage unique. Cette réduction se heurte néanmoins aux exigences du marché : les enseignes continuent de solliciter l'emballage plastique, notamment pour les références « premiers prix », limitant ainsi les marges de manœuvre de la coopérative.

Au-delà de ce travail autour des UVC, nous avons, ces dernières années, travaillé pour favoriser les **emballages réutilisables** pour les légumes vendus en vrac, qui représentent 95 % de nos volumes. Caisses plastiques réutilisables et palettes locatives ou échangeables sont privilégiées dès que possible.

2 Réduire, collecter et valoriser nos déchets

Dans nos stations de conditionnement, le tri de nos déchets permet de **favoriser l'économie circulaire**. Les matières organiques issues du travail de nos légumes sont valorisées par nos adhérents éleveurs (alimentation animale ou méthanisation). Les déchets cartons et bois sont triés et collectés par trois prestataires qui assurent leur valorisation. En 2025, nous avons créé une nouvelle catégorie de déchets au sein de nos DIB (déchets industriels banals) : les plastiques valorisables (plastique souple, transparent ou blanc) pour lesquels il existe une filière de recyclage. Quelques tonnes ont ainsi été recyclées, volume qui progressera en 2026.

Grâce à un partenariat avec un organisme de valorisation des déchets agricoles, notre service Qualité favorise le **recyclage** des bâches plastiques utilisées par nos producteurs pour les cultures d'échalotes, courges et courgettes. Une fois par an, sur plusieurs sites, les bâches sont ainsi collectées.

3 Accompagner nos adhérents dans l'évolution plus vertueuse de leurs itinéraires techniques

Grâce à notre terroir, nous bénéficions d'atouts naturels pour la culture de légumes et de plantes d'ornement ainsi que d'un **savoir-faire** de femmes et d'hommes qui, depuis des générations, visent l'excellence végétale.

Nos producteurs sont investis dans la construction des programmes de recherche et d'expérimentation en lien avec **l'agroécologie**. La Sica a créé, en 1965, sa propre **station expérimentale**, le Caté (devenue depuis régionale en lien avec l'AOP Cerafel). Dès sa création, l'objectif était de s'engager dans des démarches respectueuses de l'environnement, plus économes en intrants. La station Terre d'essais, initialement créée par nos collègues des Côtes d'Armor puis régionalisée, s'est orientée sur l'expérimentation d'itinéraires biologiques. Depuis 1970, notre organisme de **création variétale** (OBS) privilégie les résistances naturelles aux maladies dans sa sélection. Depuis 1989, notre **centre de recherche et développement**, Vegenov, accompagne la filière via des programmes en faveur d'une gestion durable, face aux maladies par exemple. Notre partenariat avec la Chambre d'agriculture permet aux producteurs d'accéder à des **conseils et suivis techniques personnalisés** pour développer les pratiques agroécologiques. Les différentes structures rendent compte des travaux qu'elles mènent en réponse aux problématiques de nos adhérents via des journées portes ouvertes, le magazine Aujourd'hui et Demain...

En 2025, la Sica s'est engagée dans un projet collectif d'approvisionnement en bio-CO₂ issu de la méthanisation développée par des acteurs locaux. L'objectif est de sécuriser les besoins des producteurs sous abris, réduire le recours au CO₂ fossile et diminuer l'empreinte carbone à l'échelle territoriale. (*voir aussi le ZOOM en page 26*)

La Sica dispose également d'un **service Technique composé d'experts** : deux techniciens en cultures sous abris, un technicien en cultures de salades et un technicien en culture d'endive. En complément, la Sica fait appel à des techniciens extérieurs pour certaines cultures de diversification. Ils accompagnent les producteurs dans le suivi technique et dans la mise en œuvre de pratiques vertueuses.

Le service Qualité de la Sica est également mobilisé. Le renforcement réglementaire et les certifications qualité nécessitent un **suivi et accompagnement pédagogique** des producteurs autour du raisonnement des bonnes pratiques.

Par ailleurs, nos producteurs sont encouragés à **préserver la biodiversité** dans leurs pratiques culturales. L'implantation de couverts végétaux, de bordures enherbées, de haies et de talus ou la lutte biologique sont autant d'exemples qui favorisent la biodiversité dans les écosystèmes légumiers.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

192 tonnes de déchets non organiques issues de nos stations de conditionnement, collectées et valorisées par nos partenaires de recyclage.

30 tonnes de déchets organiques issues de nos stations de conditionnement, collectées et valorisées par différents partenaires.



Lutter et s'adapter au changement climatique

LES RISQUES

Le changement climatique et la raréfaction des ressources en eau ont une influence croissante sur notre activité. Leurs conséquences peuvent se situer sur le long terme (perte d'attractivité de notre région, inadéquation de nos variétés ou espèces à l'augmentation des températures, perte de rendement progressive...) ou à court terme (accidents climatiques détruisant nos cultures...). La mise en place d'une stratégie de transition est essentielle. À noter que le périmètre d'action de notre DPEF porte sur les activités de la coopérative et ne s'étend pas à celles de nos adhérents.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Maintenir le taux de remplissage des camions de collecte.

73 %
+5 % ✓

Réduire de 5 % la consommation d'électricité de nos stations de conditionnement.

0,081 kWh/kg
+0 % ✗

Réduire de 5 % la consommation d'eau dans notre station de lavage.

68 115 m³
+9 % ✗



DAMIEN PENGULLY
DIRECTEUR DU CATÉ,
STATION EXPÉRIMENTALE

S'adapter au changement climatique : notre démarche régionale

“Face au changement climatique, la filière légumière bretonne a engagé une démarche collective d'anticipation et d'adaptation. Producteurs, coopératives et maillons techniques travaillent ensemble pour répondre aux nouvelles donnes : étés plus secs, hivers plus doux, pluies plus concentrées dans le temps, pression accrue des ravageurs et évolution des cycles de production.

Cette mobilisation s'appuie sur notre organisation régionale – stations expérimentales (Caté et Terre d'essais), centre de R&D (Vegenov) et organisme de sélection variétale (OBS) – et permet de produire des références adaptées à notre terroir. Les travaux portent notamment sur la **gestion durable de l'eau**, ressource stratégique, avec des actions concrètes en faveur de la sobriété, du recyclage et du stockage hivernal, dans une logique de préservation de la ressource. L'adaptation

au changement climatique devient un enjeu partagé, qui nécessite l'implication de l'ensemble des acteurs, y compris des collectivités et des élus, pour accompagner les investissements structurants et préparer l'agriculture de demain.

La **sélection variétale** constitue également un levier majeur, avec le développement de variétés plus résistantes aux ravageurs et mieux adaptées aux nouvelles conditions climatiques. Parallèlement, la filière envisage des **adaptations des itinéraires techniques** : ajustement des calendriers, recours au biocontrôle, surveillance des ravageurs émergents et diversification des cultures...

Le changement climatique impose une nouvelle lecture de nos systèmes de production, mais ils ne les remettent pas en cause fondamentalement. Il s'agit de faire évoluer nos modèles pour qu'ils continuent d'être performants, durables et créateurs de valeur pour le territoire.”

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 2 AXES MAJEURS

1 Mesurer et réduire nos émissions de gaz à effet de serre

Dans le cadre de ses engagements climatiques, la Sica a réalisé en 2024 son premier bilan carbone couvrant l'amont et l'aval de la coopérative (scopes 1, 2 et 3).

Le profil de nos émissions de GES est typique d'une coopérative agricole. Le premier poste est lié aux intrants et correspond à 66 % de nos émissions, dont 96 % issues de la production légumière et horticole. Le deuxième poste est lié au fret amont et aval et correspond à 15 % de nos émissions. Le troisième poste, 11 % de nos émissions, est lié à l'utilisation du produit sur laquelle nous n'avons pas de prise. **Ce premier bilan a permis de poser les bases d'un plan d'action climat à horizon 2028, avec un objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre de 2 %.**

Bilan GES :

188 295 t CO₂ e **836 kg CO₂ par k€ de chiffre d'affaires**

Le plan d'action climat de la Sica comprend 5 axes majeurs :

L'amélioration de la précision des émissions de gaz à effet de serre pour la production légumière

Il est apparu essentiel d'améliorer la précision des émissions issues de nos productions, le taux d'incertitude de notre bilan carbone étant de 18 %. En effet, ce premier bilan carbone s'est basé sur des facteurs d'émission provenant de la base de données environnementale Agribalyse. Ces facteurs ne correspondent pas forcément aux pratiques culturales réelles de nos adhérents et ils n'existent pas pour tous nos produits.

En 2025, en collaboration avec un client, la coopérative a calculé l'empreinte carbone de différentes cultures de salades issues de trois exploitations. Ces travaux ont permis de tester un outil de calcul et de comparer les résultats aux références Agribalyse. Ils montrent des écarts significatifs en faveur des pratiques des producteurs de la coopérative, confirmant l'intérêt d'élargir la démarche à nos principales cultures ; l'objectif est bien de préciser leur empreinte environnementale, grâce au calcul de facteurs d'émission représentatifs.

La réduction des émissions de CO₂ chez les producteurs de tomate

En 2025, la Sica a renforcé l'accompagnement des adhérents vers des conduites décarbonées et en particulier l'incitation au renouvellement des écrans thermiques en serre, la production d'énergie photovoltaïque, l'utilisation de BioCO₂... *(voir aussi le ZOOM en page 26)*

La réduction de l'impact du fret amont

La Sica poursuit sa stratégie d'optimisation logistique. Depuis 2024, le rapatriement des marchandises depuis les stations éloignées vers la plateforme de Vilar Gren est désormais internalisé. Cette organisation permet une meilleure maîtrise des flux, une optimisation du chargement des camions et une réduction des coûts de transport et des émissions de gaz à effet de serre. Renforcée avec l'outil interne « VG expédition », elle affiche déjà des résultats concrets, avec un taux de remplissage des camions de collecte atteignant 73 %.

Grâce à cette internalisation du transport, nous pouvons proposer la collecte directement sur les exploitations, ce qui libère du temps à nos adhérents et limite les émissions de gaz à effet de serre, liées à leurs livraisons. Sur l'exercice 2024/2025, 5 % de nos volumes ont ainsi été transportés par nos soins, de l'exploitation à Vilar Gren. Les producteurs de tomate sont particulièrement intéressés.

L'amélioration de la sobriété énergétique de la Sica

La coopérative déploie différentes actions dans ses stations de conditionnement afin de réduire les consommations d'électricité. L'outil interne « VG expédition » permet de piloter en temps réel le remplissage des cellules réfrigérées et d'optimiser leur mise en froid. Par ailleurs, les frigos des stations de collecte sont fermés progressivement.

La Sica renforce son autonomie énergétique avec l'installation de tables photovoltaïques sur le site de Vilar Gren. Ce projet vise à associer production et stockage d'électricité afin d'optimiser son utilisation lors des périodes à forte consommation et de réduire de 11 % la consommation électrique de la plateforme. Après une étude théorique, nous passons en 2026 à l'étude de réalisation.

La réduction de l'impact des immobilisations

Côté immobilisations, nous avons deux axes de travail. Le premier est de développer la part de véhicules électriques ou hybrides dans le parc Sica. Le deuxième est de passer 100 % du matériel roulant des stations (chariots...) en électrique au fil des remplacements.

2 Préserver la ressource en eau

Spécialisée dans le lavage des légumes, la station de Kerannou s'inscrit dans une démarche continue visant la préservation de la ressource en eau. L'objectif est de réduire progressivement les prélèvements dans le milieu naturel en favorisant le recyclage des eaux de lavage. En 2025, des avancées significatives ont été réalisées dans le cadre du projet ReUse, permettant de faire progresser les solutions techniques et les pratiques de réutilisation de l'eau, tout en garantissant le respect des exigences sanitaires. Le service Technique reste pleinement mobilisé et poursuit ses travaux.

Sur l'exercice étudié, la forte évolution des volumes de légumes anciens (+22%) et de mâche/jeune pousse (+33%) explique directement l'augmentation de la consommation d'eau.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

57 % de véhicules électriques & hybrides dans le parc de la coopérative.

84 % de matériel roulant électrique sur nos plateformes.



Participer au développement territorial

LES RISQUES

Au-delà de notre accompagnement dans la réussite du métier de nos adhérents, nous créons de la valeur qui participe au dynamisme de tout un territoire. Notre activité engendre de l'emploi (directs et indirects via toute notre filière) qui maintient un tissu humain vivant et riche en zone rurale et qui permet à la coopérative d'attirer de nouveaux talents. A contrario, la désertification du territoire compliquerait nos recrutements et nos approvisionnements.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Pérenniser nos filières d'approvisionnement en réalisant plus de 50% de nos achats de production auprès de fournisseurs locaux (< 300 km).

64%

Contribuer au dynamisme des communes rurales.

90% des collaborateurs résident dans des communes de moins de 10 000 habitants

Développer l'attractivité de l'entreprise autour de la qualité de vie au travail, l'équité et la diversité.

263 emplois au sein de la coopérative



VÉRONIQUE PIRIOU
RESPONSABLE ACHAT

Notre dynamique inclusive

En 2025, la Sica a intégré le Campus de l'inclusion, un dispositif collectif réunissant des acteurs économiques du Finistère autour des enjeux d'inclusion et d'accès à l'emploi. Véronique (Achat) et Anaïs (RH) ont ainsi participé aux différents ateliers proposés, ainsi qu'à des visites d'entreprises adaptées.

"Le Campus de l'inclusion nous a ouvert les portes d'un véritable écosystème territorial. En tant que responsable achat, cela m'a permis d'identifier des entreprises adaptées, des

structures d'insertion et des prestataires locaux capables de répondre à certains de nos besoins.

Nous travaillons déjà avec des acteurs inclusifs et le Campus nous aide à mieux prendre du recul, à structurer cette approche et à envisager de nouveaux partenariats, par exemple sur des prestations de routage, de fabrication de supports (étiquettes, roll bois...), de blanchisserie... L'idée n'est pas de tout transformer du jour au lendemain, mais d'avancer par étapes, en testant, en évaluant et en sécurisant chaque évolution.

L'inclusion recouvre des réalités très diverses : personnes en situation de handicap, parcours de réinsertion, personnes éloignées de l'emploi pour des raisons sociales, de santé ou de parcours de vie. Sur le volet des ressources humaines porté par Anaïs, l'enjeu est de rendre certains métiers accessibles. Concrètement, nous avons engagé un travail avec des partenaires spécialisés dans le recrutement inclusif. Des visites de postes dans nos stations de conditionnement ont permis d'identifier des adaptations possibles. C'est un travail de fond, qui suppose d'analyser précisément les contraintes des postes, de sensibiliser les équipes et d'avancer progressivement. Il s'agit de construire une démarche réaliste, durable et partagée.

Pour la Sica, l'intégration au Campus de l'inclusion s'inscrit pleinement dans sa logique coopérative et territoriale. Elle permet de renforcer les liens avec des acteurs locaux, de mieux comprendre les enjeux sociaux du territoire et de contribuer, à son échelle, à une économie plus inclusive. Cette dynamique transversale constitue un levier supplémentaire pour concilier performance économique, responsabilité sociale et ancrage local."

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

1 Œuvrer en faveur d'une dynamique locale

L'ancrage de la coopérative sur son territoire est une évidence : 100 % de nos activités y sont réalisées et nos 689 producteurs y travaillent leurs terres. Nos activités génèrent près de 3 000 emplois directs sur nos exploitations, 263 emplois au sein de la coopérative et une multitude d'emplois indirects au sein de notre filière (négociants, transporteurs, concessionnaires agricoles, constructeurs de bâtiments ou de serres, électriciens...). L'économie que nous générons ancre les familles sur un territoire rural et participe au dynamisme de petites communes, du pays léonard notamment.

Différentes actions peuvent également illustrer la participation de la coopérative à la dynamique territoriale :

La Sica est, depuis juillet 2018, **partenaire officiel du Stade Brestois 29** (club de football de ligue 1) et du centre d'entraînement des joueurs professionnels qui a été baptisé « Centre d'entraînement Sica-Prince de Bretagne ». Ce partenariat renforce l'image et la présence de la coopérative sur son territoire. À l'occasion des matchs joués à domicile, les 50 places offertes aux producteurs participent à leur cohésion au sein de la coopérative.

Afin de participer à la **construction d'une société plus inclusive**, la Sica travaille, pour certaines prestations de fabrication d'emballages et de recyclage, avec l'association Les Genêts d'Or qui accompagne les personnes en situation de handicap. Pour aller plus loin dans son engagement, la Sica a, en 2025, intégré le Campus de l'inclusion. Cette démarche, portée conjointement par les responsables Achat et Ressources humaines, vise à mieux structurer les pratiques existantes, à identifier de nouvelles pistes d'action et à contribuer à une économie plus inclusive. *(voir aussi le ZOOM en page 30)*

2 Privilégier les entreprises locales dans nos approvisionnements

Le service Achat déploie une politique d'achats responsables, créatrice de performance globale et durable pour l'ensemble de ses parties prenantes. L'un des axes vise à contribuer au développement territorial en privilégiant, autant que possible, les fournisseurs locaux pour les approvisionnements réalisés pour les adhérents : emballages, graines et plants. Il s'agit d'une part de pérenniser l'activité des fournisseurs locaux et d'autre part, de réduire les coûts logistiques ainsi que notre empreinte environnementale.

3 Faire rayonner l'économie bretonne

Depuis 2020, la Sica est particulièrement investie au sein de l'association Produit en Bretagne. Notre directeur est membre du bureau et il anime la commission « agriculture et société » en lien avec Agriculteurs de Bretagne.

Pour la coopérative, il s'agit de soutenir et encourager la dynamique économique et culturelle pour l'emploi en Bretagne. Près de 500 entreprises bretonnes travaillent ensemble pour faire rayonner l'économie bretonne.

Notre adhésion favorise également nos ventes, grâce à la reconnaissance par le consommateur du logo « Produit en Bretagne » apposé sur nos UVC.

4 S'impliquer pour faire entendre la voix de la filière légumière et horticole bretonne

Via l'implication des membres du conseil d'administration, la Sica est engagée au sein d'organismes ou d'associations professionnelles de la vie économique (Produit en Bretagne, ABEA*...), coopérative (La Coopération Agricole, Freshcoop...), syndicale (Légumes de France, Felcoop, FDSEA...) et agricole (Agriculteurs de Bretagne, Breizh Europe, Valhor...), aux niveaux départemental, régional, national et européen. L'objectif est de porter la voix de la coopérative et défendre nos intérêts et notre territoire.

La direction de la Sica encourage également les membres du Codir à s'investir dans des instances ou réseaux en lien avec leur métier. Au-delà de représenter notre coopérative, il s'agit de prendre de la hauteur, d'élargir les réflexions internes, d'échanger entre pairs pour se remettre en question et évoluer.

*ABEA : Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

184 k€ de prestation
auprès des Genêts d'Or.

21 produits habillés
« Produit en Bretagne »

256 entrées dans l'entreprise dont :
219 saisonniers, **7** CDD, **27** CDI, **3** apprentis



Répondre aux attentes sociétales

LES RISQUES

Les agriculteurs sont aujourd'hui concernés par de multiples attentes sociétales : santé, qualité des aliments, préservation de l'environnement... La Sica y est particulièrement attentive avec l'objectif de s'adapter pour répondre à ces attentes tout en assurant une viabilité économique. En parallèle, la coopérative veille à répondre aux démarches qualité des clients qui montent en puissance depuis quelques années. Outils de progrès selon les uns, droits d'accès au marché selon les autres, la coopérative doit s'adapter pour conserver ses débouchés et pérenniser son activité.

ÉVALUATION DE NOS INDICATEURS CLÉS 2024/2025

OBJECTIFS

RÉSULTATS

Maintenir le pourcentage de la production légumière vendue sous certification GLOBALG.A.P.

97% ✓

Atteindre 100 % de certification Plante Bleue pour les exploitations de plants de pépinière et de plantes fleuries.

28/28
100% ✓

Atteindre 95 % de taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.

92% ≈

Baisser à 5 % les non-conformités à l'agrèage* des produits livrés par les producteurs de légumes.

9% ✗

*L'agrèage est le contrôle, en stations, de la conformité de la marchandise à nos cahiers des charges. Il confirme l'acceptation du lot ou, le cas échéant, son refus.

Les Casiers Jaunes

En septembre 2025, la Sica a lancé le concept « Les Casiers Jaunes » : un conteneur équipé de 100 casiers permettant aux consommateurs d'acheter des légumes de saison, 24h/24 et 7j/7. Ce dispositif de libre-service est installé sur le site de la plateforme Vilar Gren.

MICHEL SALIOU, RESPONSABLE MARCHÉ

« Avec « Les Casiers Jaunes », nous avons voulu apporter une réponse concrète aux consommateurs qui expriment des attentes en faveur de simplicité, de souplesse d'achat et d'une production locale cultivée à 100 % par des producteurs de notre coopérative. Les Casiers Jaunes offrent une solution accessible à tous, sans contrainte horaire, tout en garantissant la qualité et la fraîcheur des légumes issus de nos producteurs et de nos ateliers. C'est aussi une excellente manière de valoriser



le travail de nos adhérents ainsi que les nouvelles cultures produites au sein de la coopérative.

Les Casiers jaunes demeurent une initiative de proximité. Au regard de la dimension de la coopérative, il a été pensé avant tout comme un outil de lien local et d'expérimentation plutôt que comme un levier économique. Il illustre notre volonté d'accompagner l'évolution des modes de consommation, tout en restant fidèles à nos valeurs."

ZOOM

NOTRE POLITIQUE EN 5 AXES MAJEURS

1 Garantir la qualité, l'hygiène et la sécurité alimentaire

Tous nos légumes sont cultivés selon les cahiers des charges établis par les sections produits. Un contrôle strict, réalisé à l'arrivée de la marchandise en station, garantit la conformité. Cet agréage est réalisé par un organisme indépendant (Agréa) pour davantage d'homogénéité des contrôles. Depuis 2025, Agréa utilise un nouveau logiciel (Appolo) qui nous permet d'accéder aux résultats en temps réel.

Pour cet exercice, le taux de non-conformité à l'agréage est de 9 %, donc supérieur à notre objectif de 5 %. Ce résultat appelle une lecture nuancée, dans la mesure où 58 % des non-conformités concernent la gamme salades, soumise à des cahiers des charges particulièrement exigeants imposés par les industriels. Les contrôles, réalisés de manière systématique par Agréa sur l'ensemble des lots, traduisent un haut niveau d'exigence qualité. Cet indicateur constitue un levier d'amélioration continue pour les producteurs.

La traçabilité est assurée grâce à notre logiciel interne Culture Plus qui permet d'enregistrer les interventions sur les cultures dans le respect de la réglementation.

De plus, dans les stations certifiées IFS, les nouveaux collaborateurs sont sensibilisés à la sécurité alimentaire et au respect des règles d'hygiène.

2 Encourager une agriculture durable

Nos producteurs sont engagés dans une démarche vertueuse d'amélioration continue autour de l'environnement et de la qualité. Elle constitue un socle de base obligatoire décrit dans les cahiers des charges produits et transversaux établis par l'AOP Cerafel. Ainsi tous nos producteurs s'engagent à diminuer la pression sur l'environnement, diversifier les systèmes de production et mettre l'agronomie au cœur de leurs pratiques.

Certains producteurs vont plus loin. 34 de nos exploitations sont, par exemple, converties à l'agriculture biologique, avec une démarche de groupe entamée depuis plus de 25 ans.

3 Certifier pour prouver

97 % de nos volumes sont certifiés GLOBALG.A.P., l'une des normes les plus reconnues en matière de bonnes pratiques agricoles. Cette certification garantit l'utilisation responsable des produits phytosanitaires, des engrais, la bonne gestion des ressources en eau, la traçabilité, l'hygiène, la préservation de l'environnement ou la gestion des déchets.

Toutes nos exploitations GLOBALG.A.P. sont certifiées GRASP, le référentiel pour la santé et la sécurité des travailleurs agricoles. Il témoigne de la responsabilité sociale de nos adhérents à l'égard de leurs salariés, y compris étrangers.

Seules 18 exploitations sont certifiées HVE (Haute Valeur Environnementale) fin 2025. L'entrée en vigueur de la nouvelle version du référentiel renforce certaines exigences qui, associées à une complexité accrue des démarches administratives, rendent la certification peu accessible, sans être pour autant valorisée économiquement. Seule la section tomate voit un intérêt en cette certification, notamment pour sécuriser certains contrats avec les distributeurs.

En complément de ces certifications, la Sica répond à des demandes spécifiques de clients : Leaf, Planete Proof...

Les principaux sites de conditionnement de la Sica respectent le référentiel IFS Food (International Featured Standard) relatif à la maîtrise de la sécurité des denrées alimentaires tout au long du process de conditionnement et de préparation à l'expédition. La plateforme Vilar Gren et la station Saint-Pol Allium sont certifiées.

En horticulture, 28 producteurs sont engagés dans la démarche Plante Bleue, la certification française environnementale et sociale.

4 Innover, diversifier, segmenter

Nous segmentons en permanence nos gammes pour répondre à la demande des consommateurs et suivre les tendances en faveur de la diversification des produits, des formats de vente... La Sica propose ainsi plus de 140 fruits et légumes différents. Notre service Diversification, ainsi que le service Marketing Prince de Bretagne et les stations expérimentales sont mobilisés au sein de la cellule Innovation régionale portée par l'AOP Cerafel.

Les plantes ornementales sont particulièrement soumises aux effets de mode et aux demandes sociétales. Nos producteurs s'y adaptent avec l'appui du service Marketing Kerisnel et proposent différentes gammes ciblant les jardins, terrasses et balcons ainsi que les nouveaux usages. Nous accompagnons, par ailleurs, les collectivités dans leur volonté de verdissement grâce à une gamme et un service adaptés.

5 Non au gaspillage alimentaire !

La Sica valorise de manière solidaire une partie de ses légumes frais invendus par des dons destinés aux Restos du cœur, à la Banque alimentaire et au Secours populaire. L'objectif est de lutter contre le gaspillage alimentaire et d'inscrire la coopérative comme acteur solidaire de son territoire.

LES ACTIONS & RÉSULTATS 2024/2025

717 tonnes de légumes
données aux œuvres caritatives.

188 tonnes d'oignons
hors calibre valorisées par Agrival.

294 personnes sensibilisées à la
sécurité alimentaire dans nos stations.

Méthodologie & Synthèse

La démarche de reporting social, sociétal et environnemental de la Sica de Saint-Pol-de-Léon est établie conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations extra-financières et par son décret d'application n°2017-1265 du 9 août 2017 modifié par l'ordonnance n°2020-1142 du 16 septembre 2020.

Périmètre de reporting

Le périmètre concerne le Groupe Sica hors Brittany Ferries. Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités : production agricole et transport maritime.

Période de reporting

Les données collectées et présentées dans ce rapport concernent la période de l'exercice fiscal, soit du 1^{er} novembre 2024 au 31 octobre 2025. Certains indicateurs faisant l'objet d'autres publications sont calculés sur l'année civile. La période est donc précisée dans le tableau de synthèse.

Référentiel de reporting

La méthodologie de collecte des données et de reporting a été communiquée à l'ensemble des membres du comité de pilotage RSE de la coopérative, en charge de la collecte. Un tableau de reporting est mis à leur disposition et précise pour chaque indicateur, la source le mode de calcul, l'unité, les périmètres temporels et juridiques, l'historique de la donnée ainsi que la référence du document justificatif.

Précisions

Le comité de pilotage RSE de la Sica a passé en revue les thématiques DPEF obligatoires et la coopérative n'étant pas concernée, a exclu celles concernant le traitement du bien-être animal et les actions visant à promouvoir le lien Nation-armée et à soutenir l'engagement dans les réserves.

ENJEUX

1. **Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie**

2. **Accompagner le renouvellement des générations**

3. **Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires**

4. **Aider nos sociétaires à pallier la pénurie de main-d'œuvre**

5. **Réduire notre impact sur l'environnement**

6. **Lutter et s'adapter au changement climatique**

7. **Participer au développement territorial**

8. **Répondre aux attentes sociétales**

INDICATEURS	PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION	PÉRIODE	DONNÉES n-1	DONNÉES n	OBJECTIFS n+1
Évolution du chiffre d'affaires net producteur TOTAL par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	+1%	+2%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur TOTAL au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Évolution du chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	+2%	+2%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Évolution du chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	-5%	-1%	Atteindre un chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.
Nombre de nouveaux adhérents installés sur l'année.	Sica	du 01/01/25 au 31/12/25	+9	+11	Intégrer 5 nouveaux producteurs.
Évolution des surfaces de légumes de PLEIN CHAMP.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	-4%	-8%	Maintenir la surface de légumes de plein champ.
Évolution des surfaces de légumes SOUS ABRIS.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	-8%	-1%	Maintenir la surface de légumes sous abris.
Nombre d'heures de formation par collaborateur en moyenne.	Sica	du 01/01/25 au 31/12/25	4,5 h	3,5 h	Atteindre au minimum une moyenne annuelle de 4,5 heures de formation par collaborateur.
Part des COLLABORATEURS ayant suivi au moins une formation dans l'année.	Sica	du 01/01/25 au 31/12/25	35%	41%	Atteindre au minimum un taux annuel de 40% des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.
Part des PRODUCTEURS ayant suivi au moins une formation dans l'année.	Sica	du 01/01/25 au 31/12/25	11%	18%	Atteindre au minimum un taux annuel de 10% des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.
Nombre d'exploitations ayant fait appel à notre partenaire FM recrutement.	Sica	du 01/01/25 au 31/12/25	7	24 +17	Développer le nombre d'exploitations faisant appel à FM recrutement.
Économie de plastique à usage unique en un an.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	0,6 t	10 t	Stabiliser le recours au plastique dans nos emballages à usage unique.
Taux de remplissage des camions de collecte.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	71%	73% +5%	Maintenir le taux de remplissage des camions de collecte.
Consommation d'électricité dans nos stations de conditionnement, rapportée au volume de légumes travaillé.	Sica Stations légumes	du 01/11/24 au 31/10/25	0,081 kWh/kg	0,081 kWh/kg +0%	Réduire la consommation d'électricité de nos stations de conditionnement.
Consommation d'eau par notre station de lavage (Kerannou).	Station Kerannou	du 01/11/24 au 31/10/25	62 549 m ³	68 115 m ³ +9%	Réduire la consommation d'eau dans notre station de lavage.
Part des achats de production (emballages, semences, plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (-300 km du siège de l'entreprise).	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	68%	64%	Pérenniser nos filières d'approvisionnement en réalisant plus de 50% de nos achats de production auprès de fournisseurs locaux.
Part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants.	Sica	31/10/2025	91%	90%	Contribuer au dynamisme des communes rurales.
Nombre d'emplois au sein de la coopérative.	Sica	31/10/2025	257	263	Développer l'attractivité de l'entreprise autour de la qualité de vie au travail, l'équité et la diversité.
Taux de la production légumière vendue sous certification GLOBALG.A.P.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	97%	97%	Maintenir les certifications qualité sur nos exploitations.
Nombre d'exploitations de plants de pépinières et de plantes fleuries certifiées Plante Bleue.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	28	28	
Taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	93%	92%	Atteindre 90% de taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.
Taux de non-conformité à l'agréage.	Sica	du 01/11/24 au 31/10/25	7%	9%	Baisser les non-conformités à l'agréage des produits livrés par les producteurs (légumes).

Kerisnel
29250 Saint-Pol-de-Léon
information@sicakerisnel.com
+33(0)2 98 69 07 10
www.sicastpol.fr

