



**Déclaration  
de performance  
extra-financière  
2021-2022**

**SICA**  
SAINT-POL-DE-LEON

**Document réalisé par la Sica Saint-Pol-de-Léon**

**Directeur de publication :** Olivier Sinquin

**Conception graphique et réalisation :** Popcorn Communication, Landivisiau

**Illustration de couverture :** Antoine Guyomard

**Crédits photos :** L'Œil de Paco, Emmanuel Pain, Popcorn Communication,  
Brittany Ferries, archives Sica

**Impression :** Cloître Imprimeurs, Saint-Thonan





# Sommaire

## LA SICA

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| • Stratégie et perspectives ..... | 5  |
| • Notre histoire .....            | 6  |
| • Notre gouvernance .....         | 8  |
| • Nos activités .....             | 10 |
| • Notre modèle d'affaires .....   | 14 |
| • Nos valeurs .....               | 16 |

## NOS ENJEUX POUR L'AVENIR ..... 17

|                            |    |
|----------------------------|----|
| • Notre démarche RSE ..... | 18 |
|----------------------------|----|

### Notre pilier GOUVERNANCE

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| • Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie ..... | 20 |
| • Accompagner le renouvellement des générations .....             | 22 |

### Notre pilier SOCIAL

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| • Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires ..... | 24 |
| • Aider les sociétaires à trouver de la main-d'œuvre .....              | 26 |

### Notre pilier ENVIRONNEMENT

|                                                  |    |
|--------------------------------------------------|----|
| • Réduire notre impact sur l'environnement ..... | 28 |
|--------------------------------------------------|----|

### Notre pilier SOCIÉTAL

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| • Participer au développement territorial ..... | 30 |
| • Répondre aux attentes sociétales .....        | 32 |

## MÉTHODOLOGIE & SYNTHÈSE ..... 34

|                                             |    |
|---------------------------------------------|----|
| RAPPORT DE CONFORMITÉ ET DE SINCÉRITÉ ..... | 36 |
|---------------------------------------------|----|







## Stratégie et perspectives

# Transmettre une économie saine & pérenne



MARC KERANGUEVEN  
PRÉSIDENT



OLIVIER SINQUIN  
DIRECTEUR

### Entretien avec

Marc Kerangueven, président et

Olivier Sinquin, directeur de la Sica.

### Quel est LE défi à relever pour les prochaines années ?

**Olivier Sinquin :** Comme toutes les filières agricoles, nous sommes confrontés à une pyramide des âges préoccupante chez nos adhérents. Le renouvellement des générations est ainsi vital pour notre coopérative. S'il est crucial pour la préservation de notre potentiel de production, il l'est tout autant pour l'aménagement du territoire nord-finistérien. Notre projet coopératif doit créer une dynamique qui donne envie de s'installer et de rejoindre la Sica et notre modèle économique doit s'adapter pour préserver nos volumes.

**Marc Kerangueven :** Quels que soient les défis, nous serons prêts à les relever si et seulement si nos producteurs perçoivent une juste rémunération de leur travail. Le voilà notre premier défi : défendre le revenu de nos adhérents, un revenu qui motive l'installation.

### Et justement, quels sont les projets sur lesquels la Sica travaille pour y parvenir ?

**Olivier Sinquin :** Au-delà de ce que nous faisons au quotidien dans ce sens, notre projet est de nous impliquer davantage dans la filière. Nous sommes convaincus qu'il faut que nous nous investissions dans la valorisation de nos produits, au-delà de la mise en marché. L'idée est d'être plus agiles par rapport à la demande des clients et des consommateurs afin de capter la meilleure valorisation possible.

**Marc Kerangueven :** Nous devons aussi accompagner nos adhérents dans la réduction de leurs charges. Notre éloignement des centres de consommation et d'approvisionnement est une réelle contrainte. La mise en service de notre plateforme Vilar Gren, qui représente désormais 50% de la production légumière finistérienne, a permis une meilleure performance globale, notamment pour l'expédition de nos légumes. Seuls, nous ne pourrions pas beaucoup mieux sur ce point. Comme la Bretagne

dispose d'une puissance agricole et agroalimentaire qui crée d'importants flux sortants et intrants, notre projet est de travailler avec une approche régionale multifilière pour massifier nos approvisionnements et nos expéditions. Nous sécuriserons ainsi nos activités et nous gagnerons en compétitivité et en empreinte environnementale. Nos AOP\* respectives doivent se rapprocher pour qu'il y ait une prise de conscience globale et rapide de ce que nous pourrions gagner. C'est ensemble que nous relèverons le prochain défi de la compétitivité. Nous devons construire une dynamique multifilière, c'est un vrai projet pour notre territoire. Nous serons moteurs sur ce sujet.

### Comment s'intègre votre stratégie RSE dans ce projet global ?

**Marc Kerangueven :** Nous sommes responsables de l'empreinte de nos activités et oui, notre stratégie globale implique une écoute des attentes qu'exprime la société. Nous avons d'ailleurs toujours affirmé qu'une agriculture durable ne peut l'être que si la création de valeur est partagée entre les producteurs, le territoire et le consommateur, tout cela au sein d'un environnement respecté et préservé, capable de nous accompagner à travers les générations. Nous voulons construire une réelle politique de responsabilité sociétale des entreprises, porteuse de sens, sincère, structurante et fédératrice, avec en son cœur l'amélioration continue.

**Olivier Sinquin :** La responsabilité sociétale des entreprises est une opportunité pour la Sica de valoriser, auprès de la société mais aussi de nos clients et partenaires, tout ce que nous faisons en faveur d'une agriculture durable. Beaucoup d'entre nous, producteurs et collaborateurs, avons besoin de montrer fièrement ce que nous faisons au quotidien en faveur certes de l'économie mais aussi de l'environnement, de l'humain et des attentes sociétales en général. Malgré les difficultés que connaît notre filière ou l'agriculture en général, il faut garder à l'esprit que nous réalisons un travail de qualité pour des produits de qualité, commercialisés sous deux marques, Prince de Bretagne et Kerisnel, connues et reconnues. La démarche RSE de la Sica permettra de le prouver une nouvelle fois et d'aller plus loin progressivement.

\*AOP : Association d'Organisations de Producteurs.



## Notre histoire

# La Sica, notre héritage

**La Sica de Saint-Pol-de-Léon a été créée en 1961.**

**Par leur nécessité et leur pertinence, les batailles menées  
par les producteurs pour la construction de leur coopérative  
ont scellé les fondations de la coopérative.**

Dans les années 50, les producteurs de légumes du Nord-Finistère étaient en proie à des difficultés principalement liées à la vente de gré à gré qui ne leur laissait que très peu de pouvoir dans les négociations.

Un homme a pris les choses en main : **Alexis Gourvennec**, ce tribun doté d'un esprit de visionnaire hors normes, a rassemblé les forces vives pour changer enfin le destin des paysans.

Pour pallier l'inorganisation complète des marchés de production du chou-fleur et de l'artichaut, 4500 producteurs ont ainsi créé leur coopérative Sica adossée au cadran, ce marché de vente aux enchères qui confronte l'offre et la demande pour la construction d'un prix juste. Jusqu'alors, les prix étaient formés sur des places de marché où les transactions étaient absolument malsaines et où il était impossible de définir tant les prix que les quantités exactes. Une tonne était bien souvent payée 800 kg !



Avec la création de la Sica en 1961, l'objectif était d'imposer le marché au cadran aux négociants-expéditeurs pour assurer des relations saines et équitables, justes et transparentes.



## LA DIVERSIFICATION

### Le fil rouge de notre histoire

**Encouragés par leur coopérative, les producteurs de la Sica ont diversifié leur gamme tout au long de leur histoire.**

De cinq légumes traditionnels cultivés à la création de leur coopérative, les producteurs en cultivent désormais plus de 140 !

Dès les années 60, les producteurs de légumes ont également pris conscience des atouts de leur terroir pour la culture ornementale : des terres acides et préservées notamment.

Plus tard, le climat tempéré et la forte luminosité de la zone motivent les producteurs à la construction de serres pour la culture sous abris de tomates et de fraises. La diversification des agricultures suivra ensuite. Fin des années 90, des producteurs de la Sica impulsent la création d'une section bio au sein de leur coopérative. Ces pionniers ont su anticiper les attentes sociétales.



**Cette diversification des cultures et des agricultures permet à chaque producteur de pouvoir exprimer sa passion pour la culture végétale au sein d'une même coopérative.**

## NOTRE VOLONTÉ CONSTANTE D'ORGANISATION, DE PROGRÈS ET D'INNOVATION

Depuis la création de leur coopérative, les producteurs de la Sica s'investissent dans la mise en place de règles communes de production, de mise en marché et de promotion au niveau de la Bretagne.

En 1965, issu de ces réflexions, le Cerafel, premier comité économique en France au titre de la loi d'orientation agricole de 1962, deviendra même un modèle pour l'organisation des fruits et légumes. Le Cerafel a évolué en AOP (Association d'Organisations de Producteurs) en 2009.

Le Cerafel a pour missions de coordonner la gestion de marché, la politique environnement-qualité, l'accompagnement technique et scientifique et la promotion des produits via le service marketing Prince de Bretagne.

### Le désenclavement pour s'ouvrir à de nouveaux marchés

Conscients du handicap de la péninsularité de la Bretagne, les producteurs de la Sica ont œuvré pour désenclaver leur région. Ils ont imaginé et mis en place des outils pour compenser leur éloignement des marchés européens : un réseau routier efficace, un équipement de télécommunication, un port en eau profonde à Roscoff. Puis, ils ont même créé en 1972 la **Brittany Ferries** pour exporter leurs légumes vers la Grande-Bretagne. Elle est devenue la première compagnie maritime française en termes d'emplois et l'actionnaire majoritaire de cette « compagnie des paysans armateurs » reste toujours la Sica. Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités : production agricole et transport maritime.





## Notre gouvernance

# Un modèle démocratique & participatif

**La Sica a été créée par les producteurs pour les producteurs.**

**Ils assurent eux-mêmes la gouvernance de leur coopérative :**

**Basée sur les mêmes fondamentaux qu'à la création de la coopérative,**

**la gouvernance de la Sica adapte son fonctionnement à la réalité du terrain et de son époque.**

Le modèle coopératif tel qu'il est défini par la Sica, permet de renforcer le pouvoir des producteurs, sécuriser leur revenu, mutualiser les moyens et ressources pour construire ensemble des projets collectifs permettant aux adhérents de mener leur projet individuel.

D'où la devise de la Sica : Plus forts ensemble. C'est par une gouvernance forte que la coopérative préserve son modèle. Les décisions sont prises selon la règle démocratique « une personne, une voix ». Chaque adhérent a donc le même pouvoir, peu importe son poids économique.





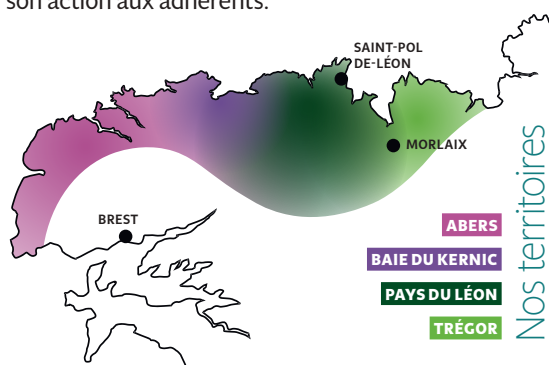
# Notre modèle coopératif

## Un engagement dans tous les organes de décision

### UNE PROXIMITÉ AVEC LES TERRITOIRES

Les adhérents élisent leurs représentants sur chacun des 4 territoires, qui siègent au sein du conseil d'administration pour un mandat de trois ans. Les membres du conseil d'administration élisent tous les ans le président et le bureau de la Sica. Cette représentativité des quatre territoires garantit la proximité entre les producteurs et leurs élus.

Les administrateurs décident des orientations stratégiques de la coopérative qui seront mises en œuvre par l'équipe dirigeante. Lors de l'assemblée générale annuelle, le conseil d'administration rend compte de son action aux adhérents.



  
**15** membres élus  
constituent le CONSEIL D'ADMINISTRATION  
dont **8** membres pour le bureau  
+ **2** postes d'administrateurs stagiaires

### UNE EXPERTISE PRODUITS

Les adhérents élisent également des représentants par produits. Ceux-ci composent les commissions produits qui déterminent les règles de fonctionnement de chaque production : mise en marché, cahiers des charges, certifications qualité, conditionnement...

**TOMATES, CHOUX, ALLIUMS, SALADES,  
ARTICHAUTS, ENDIVE, COURGES, GAMME  
MARAÎCHÈRE, PRODUITS DE DIVERSIFICATION,  
GAMME BIOLOGIQUE**

  
**132** élus au sein  
de commissions produits

  
**26** commissions produits

Par sa représentativité territoriale et produits, par son implication dans la gestion des stations de conditionnement, par son engagement au sein des structures professionnelles, la gouvernance de la Sica dispose ainsi d'une vision globale, essentielle pour mener ses réflexions.

Le conseil d'administration de la Sica est à l'écoute des préoccupations des producteurs. Grâce à la structuration de la gouvernance, l'information circule de l'adhérent au conseil (et inversement) par de multiples voies (réunions générales, assemblées territoriales, réunions produits...). Chacun est entendu mais entend aussi. C'est sans aucun doute la première force de la coopérative.

### UN MAILLAGE AU-DELÀ DE LA COOPÉRATIVE

En complément du pilotage de la coopérative, les administrateurs de la Sica sont engagés via différents mandats dans les structures professionnelles : l'OBS, les stations expérimentales, Vegenov, les centres de formation, Freshcoop, Breiz Europe...



## Nos activités

# Notre passion autour du végétal

**Tout au long de la côte nord du Finistère, de la pointe de Brest au Trégor, la Sica de Saint-Pol-de-Léon rassemble des exploitations familiales de production de légumes, mais aussi d'horticulture ornementale, en plein champ ou sous abris, en production conventionnelle ou en agriculture biologique. Toutes partagent la même passion pour le végétal.**

Le climat tempéré du littoral nord-finistérien ainsi que le sol riche et profond ont motivé depuis des générations la culture du légume et expliquent les contours de la zone d'activité historique de la coopérative. La tradition légumière, le savoir-faire des producteurs, la dimension

familiale des exploitations sont aussi des caractéristiques propres de la Sica. Les atouts du terroir sont les mêmes pour la production horticole qui bénéficie aussi de l'acidité des sols, propice notamment à la culture de plants de bruyère dont la Sica est une référence incontournable.





# L'horticulture ornementale

## 10 000 références



À peine trois ans après la création de la coopérative, des producteurs de la Sica se sont lancés dans la culture de plants de pépinière. La suite leur a donné raison et a confirmé les qualités de visionnaires de nos fondateurs. Le marché de l'horticulture ornementale n'a cessé de croître et nos producteurs ont su mettre en avant leurs avantages concurrentiels : leur terroir, leur capacité d'organisation et leur savoir-faire. La production s'est ensuite diversifiée avec les fleurs coupées et les plantes fleuries. Notre marque Kerisnel est devenue une référence et un acteur majeur de l'horticulture française.

Le service commercial assure la vente des produits aux enseignes de jardinerie, de la grande distribution (alimentaire et bricolage) ainsi qu'aux collectivités. Ensemble, les producteurs coordonnent la mise en culture des différentes gammes de manière à produire ce qui est attendu par le marché. Sur la plateforme de Saint-Pol-de-Léon, la marchandise est regroupée et préparée avant d'être expédiée sur toute la France et, pour certaines références exportées.



Plants de pépinière



Plantes fleuries



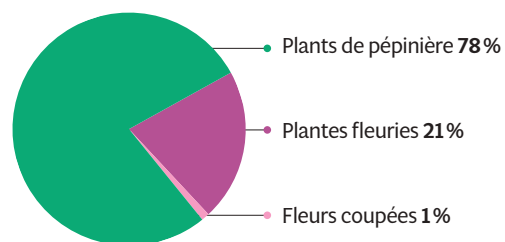
Fleurs coupées



**33**   
exploitations

**31**   
millions d'euros  
de chiffre d'affaires  
net producteur

Ventilation  
du chiffre  
d'affaires  
net  
producteur





# Le légume + 140 produits



**568**  
exploitations



**195 000**  
tonnes de légumes



**11 326** ha  
de légumes de plein champ



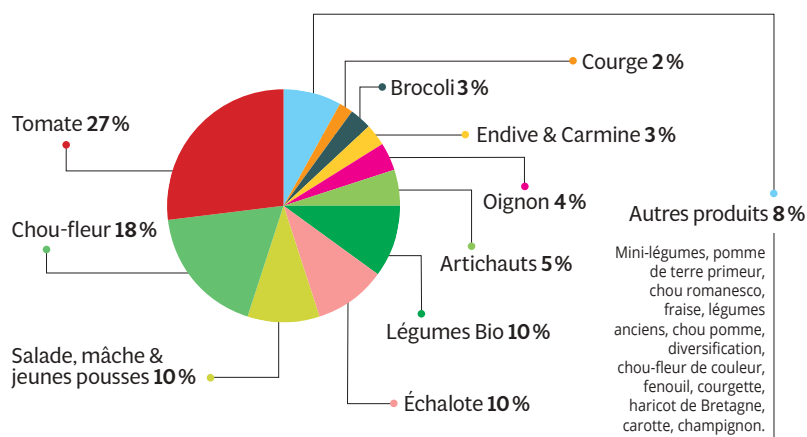
**65** ha  
de légumes sous abris



**128**  
millions d'euros de chiffre  
d'affaires net producteur



## Ventilation par légume du chiffre d'affaires net producteur





## LA PRODUCTION

Les producteurs de la Sica cultivent plus de 140 fruits et légumes différents. Les trois légumes cultivés à la création de la Sica (chou-fleur, artichaut et pomme de terre primeur) représentent désormais un tiers du chiffre d'affaires. Ils ont été rejoints par différentes espèces de diversification dont certaines ont pris une belle ampleur (les tomates dans les années 80 et les courges plus récemment par exemple).

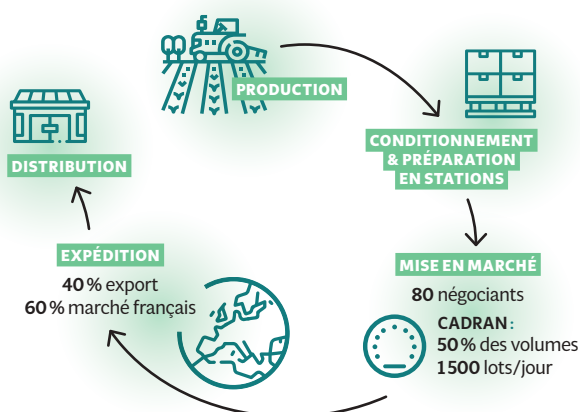
Unis au sein de la coopérative, les producteurs échangent et disposent des informations utiles à leur projet individuel. Ensemble, ils construisent leurs règles collectives. La coopérative accompagne les producteurs dans leur démarche d'amélioration continue, la baisse de leur coût de production, le respect de la réglementation, la diversification, les certifications-qualité...



## LA MISE EN MARCHÉ

Le marché au cadran confronte, chaque jour, les lots des producteurs à la demande des clients. Il s'agit d'un outil agile et transparent pour s'adapter avec réactivité à la situation du marché qui dépend, pour beaucoup, des caprices de la météo. Sa cotation reflète objectivement la situation du jour. Ces ventes par enchères sont complétées par d'autres outils permettant de répondre aux attentes des clients ou à la spécificité de certains produits de diversification : bureau de vente, engagements et télématiques. Les contrats avec les industriels permettent par ailleurs de soulager le marché du frais lors d'un à-coup de production lié à une météo clémente, par exemple. D'autres cultures sont spécifiquement dédiées à l'industrie comme les salades pour la 4<sup>e</sup> gamme.

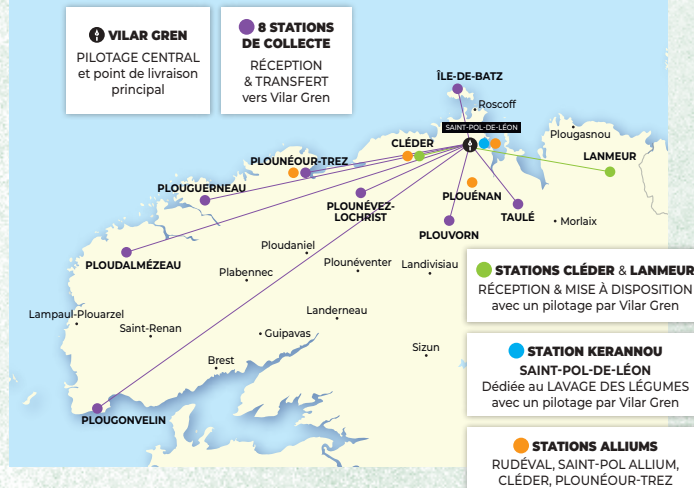
Nos clients sont des négociants en légumes. Ils assurent la commercialisation auprès des distributeurs, en France ou à l'export. Ils sont bien souvent spécialisés par type de marché. Ils nous apportent leurs connaissances des différents circuits de distribution et leur savoir-faire commercial et logistique.



## LA RÉCEPTION, LA PRÉPARATION & LE CONDITIONNEMENT

Les légumes frais sont récoltés et livrés le jour même en station pour y être agréés et rassemblés avant l'expédition. Certains produits comme le chou-fleur sont mis en colis directement au champ par le producteur. D'autres sont conditionnés en station qui, selon le produit, réalise un travail de calibrage, de filmage ou de mise en barquettes.

80 % des légumes frais récoltés par les producteurs de la coopérative sont centralisés à la station de Vilar Gren (Saint-Pol-de-Léon). Celle-ci est ainsi le centre névralgique du contrôle de la qualité des produits livrés, du respect des cahiers des charges et des règles de traçabilité. Le dispositif est complété par 2 stations secondaires (Cléder et Lanmeur), 8 stations de collecte réparties sur le bassin de production, 4 stations spécialisées alliums (échalote et oignon) et 1 station de lavage des légumes (Saint-Pol-de-Léon).





## Notre modèle d'affaires

# Valoriser nos ressources en valeur durable pour tous

## NOS PRINCIPALES RESSOURCES

### FINANCIÈRES



**100%** du capital

appartient aux adhérents, soit **2,5 millions euros**

### HUMAINES

**890**  
producteurs

**263**  
collaborateurs au sein  
de notre coopérative



### AGRICOLLES

**601**  
exploitations



Notre terroir d'exception propice  
à la culture végétale est à l'origine  
de **100 %** de notre production.

**11 326** ha  
de légumes cultivés  
en **plein champ**

**65** ha  
de fruits et légumes  
cultivés **sous abris**

**320** ha  
de **cultures**  
d'**ornement**

### INDUSTRIELLES & INFRASTRUCTURES

#### Fruits & Légumes

**1** dispositif de **réception et conditionnement**  
autour d'une plateforme principale (Vilar Gren)  
et de stations secondaires ou spécialisées

**1** dispositif de  
mise en marché  
autour du **cadran**

**1** filiale (Agrival)  
pour la **valorisation**  
des **co-produits**



#### Horticulture

**1**  
plateforme  
logistique

### INTELLECTUELLES, TECHNIQUES & SCIENTIFIQUES



Notre **environnement technique et scientifique** pour la création variétale (OBS), la recherche (Vegenov), l'expérimentation (Caté et Terre d'essais) et la formation (ISFFEL)

Notre **coordination régionale** via le Cerafel pour le respect de règles communes de production et de mise en marché

**2 marques** pour la valorisation de nos gammes (Prince de Bretagne et kérésnel).

Notre **logiciel Culture Plus** pour la traçabilité et le suivi technique.

Nos **solutions informatiques** pour harmoniser, structurer, faciliter notre fonctionnement et le rendre plus performant : ERP, WMS, portail producteurs, portail négociants, application producteurs pour déclarer les prévisions de récolte et outil prédictif pour anticiper les volumes.

## NOTRE CHÂÎNE

### LA PRODUCTION DE FRUITS & LÉGUMES

Accompagnement des producteurs,  
appui à la **diversification...**



**TOMATES, CHOUX, ALLIUMS,  
SALADES, ARTICHAUTS, COURGES,  
ENDIVE, GAMME MARAÎCHÈRE,  
PRODUITS DE DIVERSIFICATION,  
GAMME BIOLOGIQUE**



**AGRIVAL**  
Valorisation des co-produits

### LA RÉCEPTION EN STATION



**Agréage** de la production ;  
vérification du respect  
des cahiers des charges

**Préparation,  
conditionnement  
et palettisation**



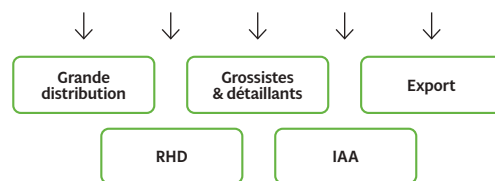
**Massification** de la production  
et **transfert**

### LA MISE EN MARCHÉ



Mise en marché grâce  
à nos différents outils  
(cadran, télématiques,  
bureau de vente et contrats)

à **80** sociétés de négoce





La Sica accompagne ses adhérents dans la valorisation de leur production, garantit aux consommateurs une alimentation de qualité, sûre et saine et procure aux territoires un développement durable. Notre modèle se veut simple et structuré, créateur de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.



## DE VALEUR

### LA PRODUCTION DE PLANTS D'ORNEMENT

**Coordination** de la mise en culture, **planification** et **accompagnement** des producteurs, appui à la **diversification**...

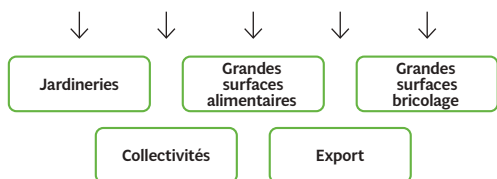
PLANTS DE PÉPINIÈRE  
PLANTES FLEURIES  
FLEURS COUPÉES



### LA COMMERCIALISATION



Vente via notre **force commerciale**



### L'EXPÉDITION



**Contrôle qualité** à la livraison du producteur

**Massification** des volumes



**Expédition**

## NOTRE CRÉATION DE VALEUR

### POUR NOS ADHÉRENTS

**159 millions** d'euros de chiffre d'affaires net



### POUR NOS COLLABORATEURS

**55** recrutements en CDI ou CDD

**77/100** d'index d'égalité femme/ homme

### POUR NOS TERRITOIRES

**3 633** emplois sur nos exploitations



**92 %** de nos collaborateurs issus de communes de **moins de 10 000 habitants**

**100 %** de nos produits issus de **notre territoire**

### POUR NOS CLIENTS & LE CONSOMMATEUR

Un potentiel **riche et diversifié**

**+140** fruits & légumes

**+10 000** références en horticulture ornementale

Une politique d'entreprise en faveur de la **sécurité sanitaire**

**Différentes certifications :**  
GlobalG.A.P, AB, HVE\*, Plante Bleue



**Et signes de qualité :**  
AOP oignon de Roscoff, Label Rouge en rosiers et géranium

### POUR LA PLANÈTE & LA SOCIÉTÉ

**98 %** des exploitations en cultures sous abris certifiées **HVE\* niveau 3**

**20 %** des exploitations en cultures de plein champ certifiées **HVE\* niveau 3**

**46** exploitations certifiées **Agriculture biologique**

Différents programmes de recherche et d'expérimentation pour la **préservation des ressources naturelles**



Différentes opérations collectives pour le **recyclage des déchets** sur les exploitations de nos adhérents ou dans nos stations de conditionnement.

### POUR NOS FOURNISSEURS

**68 %** de nos achats (en valeur) issus d'**entreprises locales** (grand ouest)

\*HVE : Haute Valeur Environnementale



## Nos valeurs

# Notre engagement en faveur du collectif !

Riche de ses valeurs, la Sica place l'humain au cœur de son fonctionnement et accompagne les producteurs grâce à un collectif fort. Certains adhèrent à la coopérative parce qu'ils visent la stabilité sur le long terme, d'autres pour mieux faire face au risque ou pour mieux s'adapter au marché, pour être plus performants, pour être défendus et entendus, pour être accompagnés et sécurisés sur des thématiques pointues...

Tous ont conscience que c'est le collectif qui le permet.

Tous sont unis par les valeurs de leur coopérative.

### COOPÉRATION

Parce que l'échange et le collectif nous rendent plus forts.

Parce qu'ensemble nous créons une émulation qui nous tire vers le haut.

### PRAGMATISME ET EFFICACITÉ

Parce que nous sommes issus de la terre, avec un esprit entrepreneurial.

Parce que nous avons comme ligne de mire : la défense des intérêts de nos adhérents.

### ÉQUITÉ ET SOLIDARITÉ ENTRE PRODUCTEURS

Parce que nous impliquons nos adhérents autour du principe « une personne = une voix » et que la mutualisation est source de performance pour chacun.

### COURAGE ET AUDACE

Parce que nous avons toujours eu suffisamment de ténacité pour faire aboutir nos projets.

Parce que nous encourageons la prise d'initiative et la remise en question.

Parce que nous osons.

### RESPECT

Parce que nous respectons nos collègues producteurs, nos collaborateurs.

Parce que nous respectons nos outils communs.

Parce que nous respectons les décisions collectives.

Parce que nous respectons naturellement notre environnement, notre outil de travail.

Parce que nous respectons le client et le consommateur.

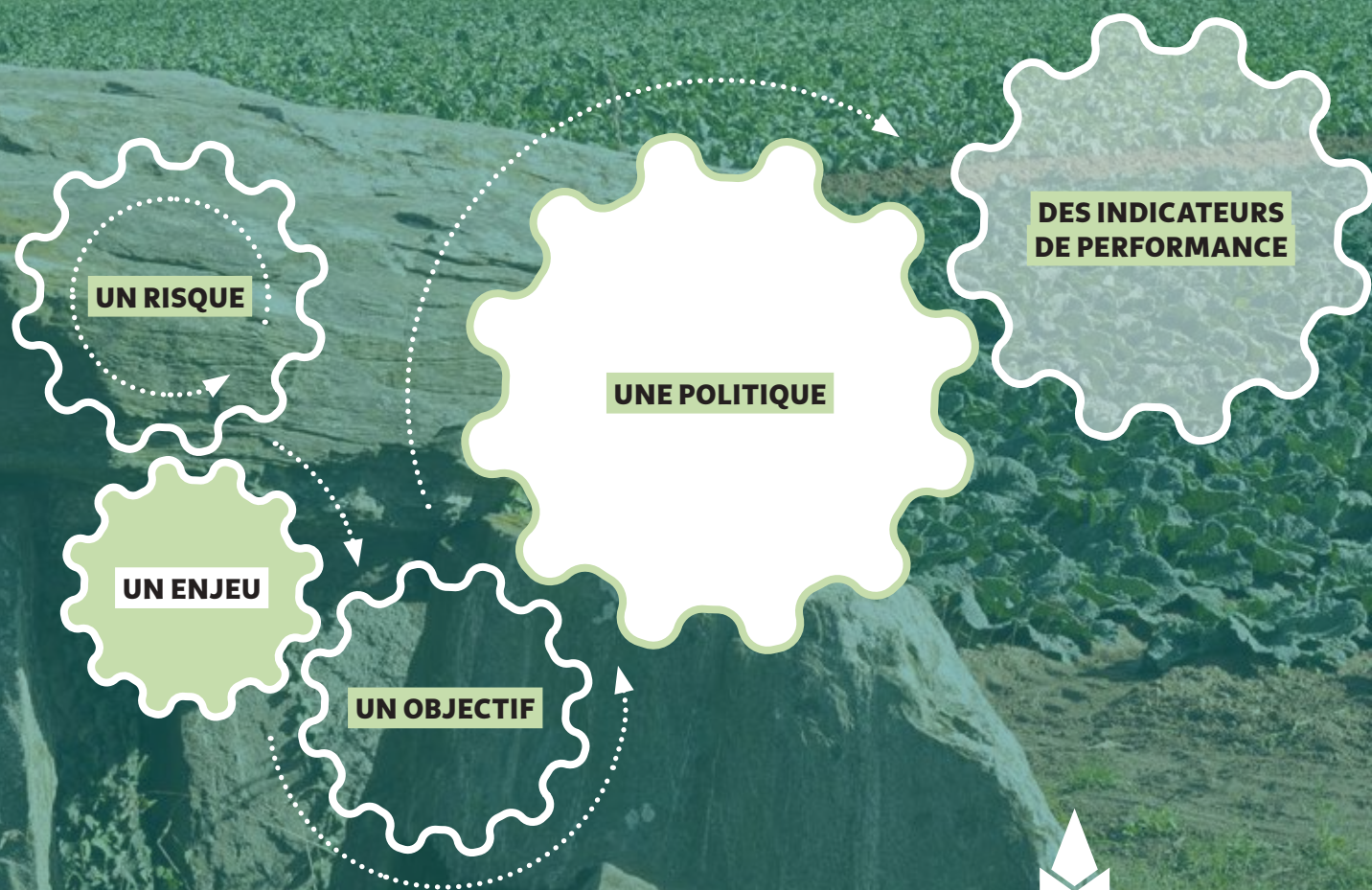
Depuis 1961, nos valeurs se confortent et se renforcent.  
Elles définissent la culture de notre coopérative et sont  
portées par nos producteurs et nos collaborateurs.

# Nos valeurs



# Nos enjeux

pour l'avenir





## RSE

# Notre démarche structurante

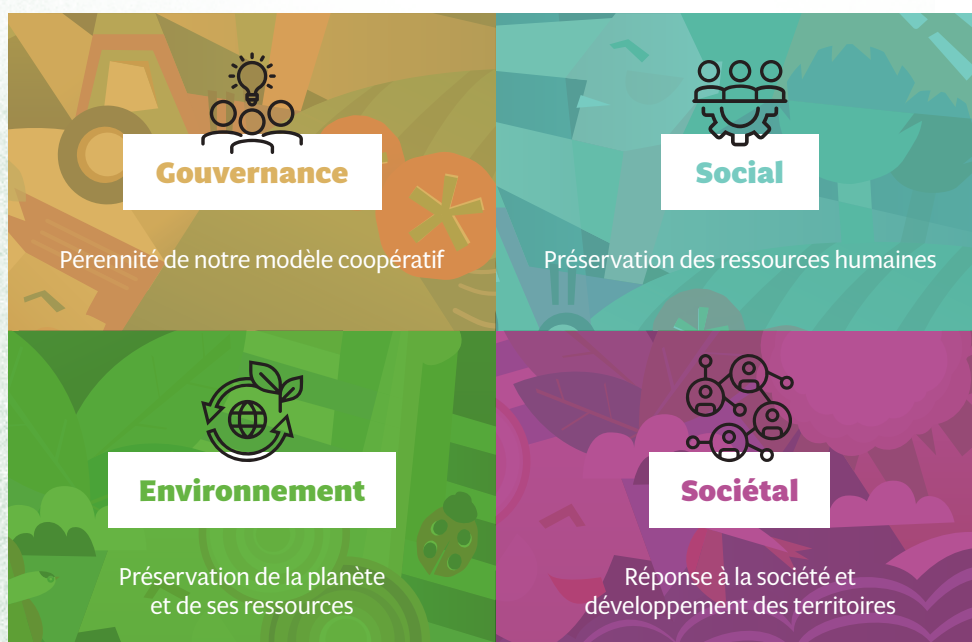
**Notre volonté est de construire notre stratégie RSE sur des bases solides afin de la déployer de manière durable et efficace.**

Pour cette première déclaration de performance extra-financière, nous avons mis en place un **comité de pilotage RSE** composé du président, du directeur général et de différents membres du CODIR (responsables Achats, Communication, Financier, Informatique, Qualité et Ressources humaines) pour couvrir les questions sociales, environnementales, sociétales et de gouvernance. Notre démarche se veut structurée et surtout structurante pour l'avenir. Elle sera présentée en assemblée générale aux adhérents ainsi qu'aux collaborateurs et s'inscrira dans la stratégie globale de la coopérative.

Notre coopérative est porteuse de valeurs fortes depuis sa création, relayées par la gouvernance et les équipes.

À son lancement, le comité de pilotage RSE a pu très vite constater que ces valeurs étaient en phase avec les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU et que notre coopérative bénéficiait d'une démarche de responsabilité sociétale mais non formalisée. L'objectif de cette première année a donc d'abord consisté à structurer une stratégie autour des actions déjà en œuvre au quotidien. Notre comité de pilotage a ensuite pris conscience que le projet pouvait aller encore plus loin et participer à fédérer les équipes autour d'une démarche d'amélioration continue dont l'ADN de la coopérative est empreint. Il a ainsi positionné la stratégie RSE comme étant une démarche vertueuse, un vecteur de cohésion, valorisation, attraction et sensibilisation.

## Notre stratégie RSE s'articule autour des 4 piliers

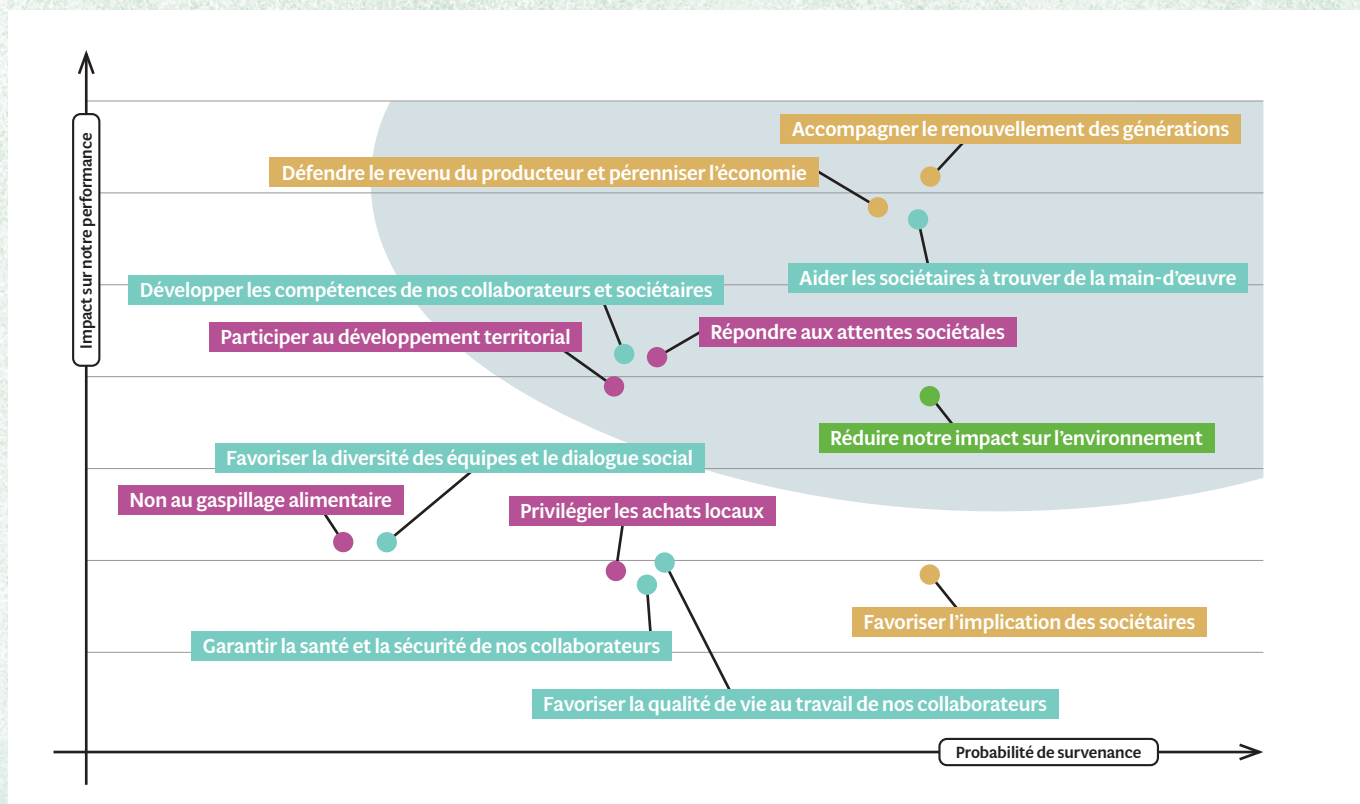




## Nos enjeux pour l'avenir : notre matrice de risques

Après une étude-benchmark des enjeux des principales coopératives agricoles, le comité de pilotage RSE a mené une analyse des risques et réalisé une matrice afin d'évaluer les enjeux de développement durable prioritaires. Il a été accompagné par un Cabinet de conseil RSE tout au long de la réflexion.

L'analyse menée a reposé sur l'expertise des membres du comité de pilotage RSE qui ont hiérarchisé les résultats à la croisée de la probabilité de survenance du risque et son impact sur notre performance.



Cette matrice met en exergue les **7 enjeux** présentant des impacts forts sur notre performance et des probabilités de survenance fortes ; ils sont jugés prioritaires et sont détaillés dans la seconde partie de notre rapport.



### Gouvernance

Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie ..... 20-21  
Accompagner le renouvellement des générations ..... 22-23



### Social

Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires ..... 24-25  
Aider les sociétaires à trouver de la main-d'œuvre ..... 26-27



### Environnement

Réduire notre impact sur l'environnement ..... 28-29



### Sociétal

Participer au développement territorial ..... 30-31  
Répondre aux attentes sociétales ..... 32-33



## Enjeu Gouvernance

# Défendre le revenu du producteur et pérenniser l'économie



## LES RISQUES

Depuis sa création, c'est l'engagement phare de la Sica : défendre le revenu du producteur pour assurer la pérennité économique des exploitations et le maintien des activités liées à la production agricole sur le territoire.

Des prix non rémunérateurs mettent en danger les exploitations ainsi que le bien-être de nos producteurs. À l'échelle de la coopérative, ils peuvent engendrer une perte de sociétaires et de production qui affaiblirait la force collective permettant de peser sur les marchés, d'innover...



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Atteindre un chiffre d'affaires au moins équivalent à la moyenne des quatre dernières années.

Renforcer la compétitivité de nos adhérents en réduisant leurs charges grâce au développement d'outils et de services collectifs.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**-9%**

Évolution du chiffre d'affaires net producteur total par rapport au chiffre moyen des 4 dernières années.

**-12%**

Évolution du chiffre d'affaires net producteur légumes par rapport au chiffre moyen des 4 dernières années.

**+6%**

Évolution du chiffre d'affaires net producteur horticole par rapport au chiffre moyen des 4 dernières années.

### ZOOM sur le contexte 2021/2022

"Notre chiffre d'affaires net producteur accuse une forte baisse sur cet exercice, après une année très favorable. Si on le compare aux quatre derniers exercices, la chute s'atténue partiellement.

Le contexte économique a été très compliqué en 2022 avec un climat anxiogène, entretenu par la guerre en Ukraine, la flambée du coût de l'énergie, du carburant et des intrants agricoles ainsi qu'une inflation galopante. Le consommateur s'est replié sur les produits de première nécessité, en quête de petits prix. Les achats par conviction comme la bio ont souffert alors que, paradoxalement, la demande sociétale et politique pousse à l'augmentation des volumes.

L'hiver doux en Europe n'a pas favorisé la consommation de chou-fleur et a entretenu une concurrence entre les bassins de production engendrant une chute importante de notre chiffre

d'affaires : -30%. Le potimarron a, lui, souffert d'un problème de conservation à partir de décembre, impactant les volumes. En endive, le chiffre d'affaires a baissé de 30% après deux bonnes saisons.

L'été et sa sécheresse ont ensuite été dramatiques pour l'artichaut (-31% de chiffre d'affaires), impactant fortement les rendements. Les ventes d'échalote traditionnelle sont en net repli en 2022, signe qu'en temps de réduction du pouvoir d'achat, ce condiment n'est pas indispensable dans les cuisines. La tomate subit une baisse de chiffre d'affaires (-8%) relativement contenue malgré la flambée du coût de l'énergie et des matières premières.

Quant au pôle horticole, après deux années exceptionnelles dopées par la crise Covid qui a motivé les achats en végétaux d'ornement, le chiffre d'affaires baisse de 2% mais la situation reste positive dans un contexte inflationniste. Signe encourageant, la transmission des exploitations s'effectue sans grande difficulté en horticulture."



THOMAS QUILLÉVÉRE  
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL





## NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

### 1 Défendre un prix juste

Pour garantir la meilleure rémunération possible à nos adhérents, la gestion de marché se fait aujourd'hui autour de quatre outils : le cadran, le bureau de vente, les télématiques et les contrats. Ces dernières années, nous avons diversifié nos moyens de mise en marché pour sécuriser une partie du revenu de nos adhérents tout en saisissant les opportunités du marché. En complément, nous travaillons à fonctionner davantage en flux tirés qu'en flux poussés, de manière à répondre précisément aux attentes des clients. Les présidents des commissions-produits et le service Marché assurent conjointement cette mission primordiale.

### 2 Renforcer la compétitivité de nos adhérents

Fondement majeur de la création de la coopérative, la Sica garantit aux adhérents le paiement de l'ensemble de leurs volumes livrés en respectant le principe d'équité entre les producteurs par le biais d'un prix moyen calculé par produit et intégrant tous les outils de mise en marché (vente quotidienne au cadran, contrats...).

D'autre part, la coopérative s'engage à verser un complément de prix annuel lié au chiffre d'affaires de l'exploitation afin de faciliter la modernisation des outils de production des adhérents, au service d'un collectif fort.

Par ailleurs, la Sica propose un accompagnement aux projets d'investissement des adhérents via les services d'une chargée de projets qui les appuie dans la recherche de financements publics et le montage de dossiers. La coopérative peut également proposer à ses adhérents un co-financement bancaire sur des projets de développement. Le prêt est plafonné à 10 % du montant de l'investissement (15 % pour les jeunes agriculteurs) jusqu'à 150 000 € pour une durée maximale de 5 ans.

### 3 Favoriser la diversification

La diversification des cultures sécurise le revenu du producteur et est source d'attractivité supplémentaire pour notre coopérative. Notre chargé de mission diversification est à l'écoute des marchés pour l'anticipation des demandes et la mise en œuvre de la stratégie globale. Il coordonne l'expérimentation, le lancement chez les producteurs, les essais de conditionnement et enfin la promotion des premiers volumes auprès des négociants.

### 4 Regrouper et mutualiser

En regroupant leur offre au sein de la coopérative, les producteurs pèsent plus lourd dans les négociations commerciales pour la vente et l'expédition de leurs produits. La coopérative s'attache à mutualiser les services et moyens pour renforcer la compétitivité des exploitations et réduire autant que possible les charges des producteurs : l'achat groupé de graines et jeunes plants, d'emballages, d'énergie (gaz, électricité)...

Tous les adhérents sont accompagnés par le service qualité pour obtenir les certifications GlobalGAP, HVE, Plante Bleue et autres démarches qualité spécifiques aux clients. Le coût des audits est pris en charge par la coopérative.

Enfin, la Sica investit dans des outils collectifs au sein des stations de conditionnement pour assurer le calibrage, le lavage et l'emballage de certains légumes. Ces investissements performants et modernes ne pourraient être réalisés à l'échelle de l'exploitation.

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**4** nouveaux fruits et légumes commercialisés dans la gamme Prince de Bretagne.

**4** projets de développement soutenus par un co-financement bancaire Sica. Exemples :

Création d'une serre verre pour la production de tomate.

Création de 3 ha de multi-chapelles pour la production de jeunes pousses, pomme de terre primeur et mâche.

**4 565 000 €** d'aide financière versée aux adhérents sous forme de complément de prix.



## Enjeu Gouvernance

# Accompagner le renouvellement des générations



## LES RISQUES

La pyramide des âges est telle que dans dix ans, la moitié des agriculteurs atteindront l'âge de la retraite, toutes filières confondues. Les producteurs de la Sica n'y échappent pas : 53 % d'entre eux ont plus de 50 ans. Si longtemps nos exploitations étaient transmises de parents à enfants, il faudra désormais aussi compter sur des installations hors cadre familial pour assurer le renouvellement des générations. L'enjeu est de taille car le risque est bien de perdre du potentiel de production ou d'avoir des exploitations de plus en plus grandes avec moins d'associés coopérateurs, ce qui pourrait déstabiliser notre modèle de gouvernance.



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Intégrer  
5 nouveaux  
producteurs.

Maintenir la SAU  
(surface agricole utile) globale  
au sein de la coopérative.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**17**  
installations.

**-1%**  
Évolution des  
surfaces de légumes  
de plein champ.

**0%**  
Évolution des  
surfaces de légumes  
sous abris.



ÉLODIE LE NAN & GAUTHIER DUMAS  
PRODUCTEURS

### ZOOM sur deux nouveaux installés

Élodie Le Nan s'est installée à Plouescat en 2022 avec son conjoint, Gauthier Dumas, sur l'exploitation horticole familiale : "Nous avons commencé nos carrières dans le monde de la finance et après la naissance de notre première fille, nous nous sommes interrogés sur la vie que nous menions à Paris et sur nos métiers qui manquaient de sens, à nos yeux. Cette réflexion est arrivée au moment où mes parents envisageaient leur retraite. Nous avons étudié différentes options ; celle de reprendre l'exploitation familiale en était une. Nous avons beaucoup échangé avec mes parents et suivi leur conseil : nous installer à deux.

Durant toute la réflexion, nous avons été accompagnés par la Sica et en particulier, par le président et le responsable du pôle horticole, qui nous ont aussi invités à découvrir l'exploitation de trois autres producteurs. C'est d'ailleurs ces visites qui ont fini par nous convaincre. Grâce à ces échanges, nous avons pu comprendre très vite la force coopérative, le dynamisme du groupe, la force commerciale et logistique...

Nous sommes très fiers de poursuivre l'aventure de l'exploitation familiale. Mes parents nous transmettent un outil en place, stable et rodé. Nous l'adapterons sûrement à l'avenir mais dans un premier temps, il s'agit de monter en compétences techniques. L'objectif est de ne pas créer de rupture ni dans l'organisation, ni dans la qualité des plants. Mes parents ainsi que l'équipe de salariés nous accompagnent dans cette progression sur notre courbe d'apprentissage."





## NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

### 1 Attirer les agriculteurs et agricultrices de demain

Chaque année, notre service Communication met en œuvre un plan d'actions autour de la promotion de nos métiers avec notamment la participation aux temps forts de l'installation (Forum à l'installation, États généraux de l'installation-transmission en Bretagne), la présentation de notre coopérative lors de visites d'étudiants en formation agricole ou professionnelle, le témoignage de nos producteurs dans les écoles agricoles...

### 2 Accompagner la transmission de nos exploitations et faciliter l'installation

Le conseil d'administration de la Sica a souhaité accompagner les cédants dans la transmission de leur exploitation grâce à un partenariat avec un centre comptable (diagnostic d'exploitation...) et une agence immobilière spécialisée en agriculture (recherche de repreneurs, négociations...). La participation de la coopérative dans le co-financement bancaire permet, de plus, de faciliter l'installation. Le dispositif de soutien à l'installation de la coopérative est présenté, tout au long de l'année, aux différents centres comptables et partenaires bancaires afin de les rassurer et les motiver à accompagner nos nouveaux adhérents. Les services Communication et Financier sont mobilisés sur cette thématique.

### 3 Soutenir et favoriser l'intégration des nouveaux adhérents

La Sica a construit un dispositif d'intégration complet à destination des nouveaux installés. Il comprend : le parrainage par un membre du conseil d'administration pour soutenir et orienter le nouvel adhérent les premières années d'installation, une journée d'intégration collective pour faire découvrir la coopérative et les services associés, la mise à disposition d'un ordinateur portable intégrant des applications métiers.

Le nouvel installé est également invité à participer à la commission jeunes de la coopérative qui se rencontre régulièrement afin de partager sur des thématiques communes. L'administrateur stagiaire, qui anime cette commission, remonte au conseil d'administration les attentes particulières des jeunes et redescend les orientations de la coopérative.

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**15** membres du conseil d'administration formés au parrainage des nouveaux installés.

**20** groupes d'étudiants reçus en visites.

**6** dossiers d'accompagnement à la transmission d'exploitation.

**1** installation soutenue par le co-financement bancaire.



## Enjeu Social

# Développer les compétences de nos collaborateurs et sociétaires



## LES RISQUES

Convaincue que la formation est un pilier pour le développement professionnel et l'épanouissement au travail, la Sica accompagne ses adhérents et collaborateurs dans leur montée en compétences ; une opportunité pour le groupe de s'adapter ensemble et de progresser. Les risques liés à la formation seraient de voir partir des talents, de perdre en compétences globales, en attractivité, en compétitivité et en capacité d'adaptation.



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Atteindre au minimum chaque année une moyenne de 4,5 heures de formation par collaborateur et un taux de plus de 40 % des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

Atteindre un taux de formation annuel de plus de 5 % des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**12 heures**  
de formation  
par collaborateur  
en moyenne.

**64 %**  
Part des collaborateurs  
ayant suivi au moins  
une formation dans  
l'année.

**8 %**  
Part des producteurs  
ayant suivi au moins  
une formation dans  
l'année.



**TANGUY LÉON**  
RESPONSABLE  
RESSOURCES  
HUMAINES

### ZOOM sur notre marque employeur

*“Au-delà de l'accompagnement à la montée en compétences, la Sica travaille aussi à favoriser le bien-être au travail, source d'épanouissement et de performances pour les collaborateurs et source d'attractivité pour la coopérative.*

*En 2022, avec l'aide d'un cabinet extérieur spécialisé, nous avons mis en place une démarche « Qualité de Vie au Travail » structurée autour de différents temps forts : un baromètre pour mesurer la satisfaction des collaborateurs (71,5 % de participation), un forum d'idéation pour que chacun apporte sa contribution à la*

*démarche d'amélioration et la définition d'un plan d'actions, relayé par une équipe d'ambassadeurs QVT.*

*Sans accord collectif formalisé, le dialogue social a bel et bien été motivé en 2022 lors de ces rencontres ou échanges ainsi que par les interactions avec nos deux CSE (comités sociaux et économiques).*

*La Sica fait preuve d'agilité et de souplesse pour s'adapter aux vies de chacun, dans la mesure du possible. Suite à la pandémie, une charte de télétravail a, par exemple, été construite en 2020, ce qui a conduit à 1844 jours de télétravail sur 2022. Un espace de coworking sur Brest est même disponible depuis 2021 pour nos salariés proches de la métropole.*

*La Sica lutte aussi contre toute forme de discrimination et mise, au contraire, sur l'équité et la diversité. Pour s'en assurer, le service ressources humaines édite chaque année des indicateurs, notamment : l'index de l'égalité femme/homme. 10 salariés ayant la reconnaissance de Travailleurs handicapés sont, de plus, intégrés dans l'entreprise.*

*La qualité de vie au travail est bonne à la Sica et pour preuve, le taux d'ancienneté moyen est de près de 9 ans.”*





## NOTRE POLITIQUE EN 5 AXES MAJEURS

### 1 Contribuer à la montée en compétences de nos collaborateurs

Notre service ressources humaines déploie chaque année un plan de formation avec l'objectif d'accompagner les salariés dans leur évolution au sein de l'entreprise et d'adapter les compétences aux nouveaux enjeux.

L'année 2022 a connu un fort taux de formation, dû à un rattrapage de celles non réalisées du fait de la crise Covid. Suite à la mise en service début 2021 de notre plateforme de Vilar Gren, les compétences managériales des responsables ont ainsi été renforcées en 2022. Nos formations ont également ciblé l'équipe du pôle horticole impliquée dans le déploiement du logiciel ERP (Enterprise Resource Planning) pour la gestion de ses activités.

### 2 Accompagner nos adhérents dans leur montée en compétences

Nos producteurs doivent également se former en permanence. La Sica a signé en 2006 une convention avec la Chambre d'agriculture, organisme de formation certifié par l'AFNOR sur le référentiel national QUALIOPI et sur le référentiel 221 « Services aux entreprises agricoles et aux acteurs des territoires ». La formation de nos adhérents est ainsi confiée à la Chambre d'agriculture.

L'offre évolue au fil des attentes des producteurs et de la coopérative. Les actions ont porté en 2022 sur le renouvellement des Certiphyto (formation obligatoire pour les producteurs et leurs salariés utilisant des produits phytosanitaires), l'intégration des couverts végétaux dans les systèmes légumiers, la conversion à l'agriculture biologique...

Par ailleurs, nos organismes de recherche et d'expérimentation organisent chaque année des réunions et portes ouvertes afin de présenter leurs travaux et avancées. Ce partage de connaissances contribue également à la montée en compétences de nos adhérents.

### 3 Former pour garantir la santé et la sécurité au travail

La santé et la sécurité au travail sont une priorité partagée à la Sica, qu'il s'agisse du siège de la coopérative, des stations de conditionnement et des adhérents employeurs de main-d'œuvre. Nos activités nécessitant une prise en compte du risque, un plan de prévention géré par notre service ressources humaines intègre la formation « salarié sauveteur secouriste » pour une partie des collaborateurs des services administratifs et des stations de conditionnement. Notre service qualité communique régulièrement à nos adhérents leurs obligations et les incite à participer aux formations dispensées par la Chambre d'agriculture.

### 4 Informer pour faire comprendre et aider à la prise de hauteur

La coopérative accompagne également ses adhérents dans la réussite de leur métier en les informant régulièrement. Par exemple, le service communication édite un magazine interne, Le Prince Infos, et met en ligne sur le portail-producteurs toutes les informations nécessaires à la compréhension de la stratégie de la coopérative, l'orientation des marchés, les obligations réglementaires...

### 5 Contribuer à la montée en compétences des administrateurs

La Sica veille aussi à la montée en compétences des administrateurs pour que la gouvernance coopérative réponde aux attentes des sociétaires. Sur cet exercice par exemple, 14 membres du conseil d'administration ont été formés au parrainage des nouveaux adhérents. Les deux administrateurs stagiaires sont, de plus, fortement incités à suivre la formation inter-coopérative Spot JA à la prise de responsabilités. Des séminaires avec les délégués territoriaux et les présidents des commissions produits permettent aussi de construire les orientations de la coopérative grâce au partage des informations stratégiques.

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**169** collaborateurs  
ayant suivi au moins  
une formation et  
3196 h de formation  
dispensées sur l'année.

**306**  
producteurs  
connectés en  
moyenne par  
jour au portail.

**1** séminaire en février  
2022 réunissant les  
délégués territoriaux  
et présidents de  
commissions produits.



## Enjeu Social

# Aider nos sociétaires à trouver de la main-d'œuvre



## LES RISQUES

Pour rester compétitifs et tendre vers un équilibre vie professionnelle / vie privée acceptable, les producteurs se regroupent davantage en sociétés pour travailler en commun. Les exploitations s'agrandissent donc au fil des générations et recrutent des salariés permanents ainsi que des saisonniers. Pour différentes raisons qui dépassent le seul secteur du maraîchage, les producteurs peinent à trouver de la main-d'œuvre, à tel point que certains se démotivent, freinent leur développement ou se détournent des cultures à fort besoin en main-d'œuvre. Le risque pour la coopérative est la perte de production, de diversité de cultures, voire de sociétaires.



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Augmenter le nombre de partenariats établis avec des agences de recrutement de main-d'œuvre saisonnière.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**1** partenariat avec l'agence CDM\* pour la mise à disposition de main-d'œuvre chez nos adhérents.

\*CDM : Coup De Main.



PHILIPPE QUILLON  
TRÉSORIER

### ZOOM sur nos projets

*“Notre activité demande beaucoup de main-d'œuvre, que ce soit pour la récolte ou les travaux de préparation. En plein champ, en serre ou en horticulture, notre spécificité réside dans le fait que beaucoup de nos travaux sont saisonniers. Même si nous avons diversifié nos gammes pour créer des emplois stables à plein temps, nous avons besoin de les compléter par de l'emploi saisonnier. Malheureusement, les producteurs sont face à une grave pénurie de main-d'œuvre française et notre crainte est de voir le potentiel de production de la coopérative baisser de ce fait.*

*La Sica est à pied d'œuvre sur cette thématique qui met en difficulté nos adhérents. Nous avons rencontré différentes agences d'intérim pour construire des partenariats permettant le recrutement de main-d'œuvre étrangère : marocaine, espagnole, bulgare ou roumaine. Pour accueillir*

*les travailleurs étrangers dans de bonnes conditions, nous avons en amont rénové, au siège de la Sica, un complexe locatif pouvant accueillir 50 personnes. En 2022, un partenariat avec l'agence Coup De Main a permis de soulager une partie de la demande de nos adhérents, situés à proximité de Saint-Pol-de-Léon.*

*Forts de cette première expérience, nous devons aller plus loin et mener une réflexion sur tout notre territoire : de la pointe de Brest à Lanmeur. Nous envisageons donc de nouveaux projets d'hébergements, soit sur des terrains communaux, soit sur ceux de nos stations de collecte. Un achat groupé de structures mobiles pourrait également s'envisager pour faciliter l'hébergement directement chez le producteur. Nous motivons aussi les producteurs à se structurer davantage par territoire de manière à offrir la possibilité à un salarié d'intervenir chez plusieurs et lui proposer un nombre d'heures satisfaisant.”*





## NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

### 1 Promouvoir le métier

Dans ses différentes actions, notre service Communication fait la promotion de nos métiers et informe que nos producteurs recherchent de la main-d'œuvre. Les visites de la coopérative par les partenaires à l'emploi et les centres de formation (conseillers d'orientation...) sont autant d'occasions de communiquer vers notre cible.

### 2 Attirer les demandeurs d'emploi sur nos exploitations

Certains demandeurs d'emploi hésitent à postuler aux annonces de nos producteurs, souvent par méconnaissance de nos métiers. À l'initiative de Pôle emploi ou de l'Anefa (Association Nationale pour l'Emploi et la Formation en Agriculture), des actions collectives sont mises en place pour illustrer la réalité du métier. À leurs côtés, la coopérative s'investit, par exemple, dans la construction de formations « Agent maraîcher » et « Agent pépiniériste » (Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective) afin que le contenu corresponde aux compétences réelles recherchées. Il s'agit aussi de favoriser l'accueil des candidats sur l'exploitation de nos producteurs pour la partie pratique de la formation.

### 3 Faciliter le recrutement de main-d'œuvre étrangère

La situation en France étant tendue avec un contexte à l'emploi ne permettant pas de satisfaire nos besoins, la Sica met en place des partenariats avec des agences spécialisées de mise à disposition de main-d'œuvre étrangère. Un partenariat avec l'agence CDM a ainsi été établi en cours d'année 2022.

Pour pallier le manque de logements disponibles, la Sica a rénové en 2022 des locatifs meublés qu'elle met à disposition des salariés saisonniers en exploitation.

### 4 Développer des partenariats solidaires

Parce que nous sommes convaincus que l'insertion, la stabilité et l'épanouissement dans la société passent par le travail, la Sica met en place des partenariats solidaires : avec l'Anefa et l'ART (Association Recherche Travail) pour l'insertion par l'emploi, avec Tildé (entreprise adaptée) pour l'insertion de travailleurs handicapés ou avec Coallia (association pour l'insertion des personnes fragilisées) pour l'emploi de réfugiés autorisés à travailler.

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**La rénovation totale de notre complexe locatif au siège de la coopérative pour faciliter le logement de saisonniers qui travaillent chez nos adhérents : 50 lits, 18 bungalows, 1 espace de vie collectif.**

**2 818**  
nuitées au sein  
de notre locatif  
Kerisnel.

**5 111** jours travaillés

**309** saisonniers

> mis à disposition de nos adhérents grâce à notre partenariat avec l'agence CDM.



## Enjeu Environnement

# Réduire notre impact sur l'environnement



### LES RISQUES

Le changement climatique, la raréfaction des ressources en eau ou la dégradation de la qualité des sols ont une influence majeure sur notre activité. Leurs conséquences peuvent se situer sur le long terme (perte d'attractivité de notre région, inadéquation de nos variétés ou espèces à l'augmentation des températures, perte de rendement progressive...) ou à court terme (accidents climatiques détruisant nos cultures...). Le risque du non-respect de notre environnement serait aussi de dégrader notre image et notre réputation. À noter que le périmètre d'action de notre DPEF porte sur les activités de la coopérative et ne s'étend pas à celles de nos adhérents.



### NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Réduire de 5 % la consommation d'électricité de nos stations de conditionnement.

Réduire de 5 % notre consommation d'eau dans notre station de lavage.

Maintenir le taux de remplissage des camions de collecte et le kilométrage parcouru par palette (après la forte optimisation des flux liée à l'ouverture de Vilar Gren).

### NOS INDICATEURS CLÉS

**81 %**

Taux de remplissage des camions de collecte.

**23 km**

Distance parcourue par palette transférée vers Vilar Gren.

**0,140 kWh/kg**

Consommation d'électricité dans nos stations de conditionnement, rapportée au volume de légumes travaillé.

**71 902 m³**

Consommation d'eau par notre station de lavage (Kerannou).

### LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**5 897**

camions pour le transfert de marchandise entre les stations de collecte et Vilar Gren.

**290**

tonnes de déchets non organiques issus de nos stations de conditionnement, collectés et valorisés par nos partenaires de recyclage.

**556**

tonnes de déchets organiques issus de nos stations de conditionnement et valorisés en méthanisation.





## NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

### 1 Lutter contre le changement climatique

Un plan d'actions est mis en œuvre pour diminuer les émissions de gaz à effet de serre et donc limiter le changement climatique. Il comprend la réduction de notre consommation en énergie et une optimisation du transport de nos marchandises.

Différentes actions sont ainsi menées dans nos stations de conditionnement : l'optimisation de l'efficacité énergétique des bâtiments et du matériel (récupération de la chaleur de la salle des machines de la plateforme Vilar Gren pour déshumidifier la zone emballage et chauffer l'eau des locaux sociaux), la gestion fine du froid en fonction des besoins, la mise au point d'un logiciel de gestion centralisée de l'éclairage sur notre plateforme, la fermeture progressive des frigos des stations de collecte...

Côté transport, la mise en service de la plateforme Vilar Gren début 2021 a modifié l'organisation de la collecte des légumes des stations éloignées de Saint-Pol-de-Léon. La Sica, via une filiale de transport, gère désormais le rapatriement de la marchandise à Vilar Gren. Cette centralisation de l'offre permet de proposer aux négociants l'ensemble des produits sur un seul site et de réduire le nombre de camions sur les routes départementales. Avec ce nouveau schéma, le taux de remplissage des camions est passé de 35 à 81 %. L'objectif est aujourd'hui d'optimiser encore le chargement des camions de la collecte pour **réduire les coûts de transport et l'émission de gaz à effet de serre**. Le service achat, en lien avec notre partenaire logistique, travaille sur le sujet.

En parallèle, la Sica s'est dotée en 2021 de 16 véhicules électriques. Ils sont à la disposition des salariés pour leurs déplacements professionnels. Depuis juin 2022, une application de covoiturage est également proposée aux collaborateurs pour leurs trajets domicile/travail.

### 2 Préserver la ressource en eau

Suite au nouveau schéma d'organisation de nos stations, le site de Kerannou a été spécialisé dans le lavage des légumes avec un investissement visant à économiser la ressource en eau. Le projet, initié en 2021, consiste à rénover le forage existant et à en créer deux nouveaux permettant d'obtenir une eau de qualité alimentaire après traitement dans une nouvelle unité industrielle. Après le lavage des légumes, l'eau est récupérée puis recyclée via des systèmes de dégrillage, lagunages... Cette eau est ensuite réinjectée dans les lignes de lavage ou rejetée dans le milieu naturel en respectant les normes en vigueur. L'objectif est de **réduire progressivement le prélèvement dans le milieu naturel en favorisant le recyclage**. Notre service technique est mobilisé sur cette action.

### 3 Réduire, collecter et valoriser nos déchets

Dans nos stations de conditionnement, les déchets organiques issus du travail de nos légumes sont valorisés par nos adhérents éleveurs (alimentation animale) ou par des producteurs disposant d'un méthaniseur (production d'électricité et de chaleur). Les autres déchets (cartons, bois, métaux...) sont triés et récupérés par trois prestataires qui assurent la collecte, le tri si nécessaire et la valorisation.

Grâce à un partenariat avec un organisme de valorisation des déchets agricoles, notre service qualité favorise le recyclage des bâches plastiques utilisées par nos producteurs pour les cultures d'échalotes, courges et courgettes. Une fois par an, sur plusieurs sites, les bâches sont ainsi collectées et transmises dans un circuit de valorisation.

L'objectif de toutes ces actions est de **favoriser l'économie circulaire**.

### 4 Promouvoir une agriculture respectueuse de l'environnement

Grâce à notre terroir (sol et climat), nous bénéficions d'atouts naturels pour la production de légumes et de plantes d'ornement. Notre très large gamme de légumes implique, à l'échelle des exploitations, des rotations de cultures qui préservent la qualité des sols. Les haies et talus qui délimitent les parcelles de nos exploitations familiales favorisent la biodiversité.

En culture sous serre, les techniques de lutte biologique et physique, appliquées par 100 % de nos producteurs, permettent de réduire l'utilisation des pesticides. Le recyclage des eaux de drainage et la récupération de l'eau de pluie permettent également de réduire l'impact des serres sur l'environnement.

Depuis les années 60, nos producteurs sont investis dans la construction des programmes de recherche et d'expérimentation en lien avec l'agroécologie. À la demande des producteurs, notre organisme de création variétale (OBS) privilégie les résistances naturelles aux maladies dans sa sélection. Toute notre filière est mobilisée pour **proposer des itinéraires techniques préservant notre environnement et pour les promouvoir auprès des producteurs** : la rotation des cultures, les couverts végétaux, la lutte physique, la lutte biologique, le biocontrôle...

Les certifications qualité sont par ailleurs un moyen pour nous de **répondre aux attentes du marché en prouvant les bonnes pratiques** de nos adhérents en matière de restauration et de préservation de la biodiversité, de gestion de l'eau, de réduction de l'usage d'engrais et de produits phytosanitaires. Notre objectif est ainsi de faire progresser le nombre d'exploitations certifiées HVE (Haute Valeur Environnementale, niveau 3) en légumes et Plante bleue en horticulture.



## Enjeu Sociétal

# Participer au développement territorial



## LES RISQUES

Au-delà de notre accompagnement dans la réussite du métier de nos adhérents, nous créons de la valeur qui participe au dynamisme de tout un territoire. Notre activité engendre de l'emploi (directs et indirects via toute notre filière) qui maintient un tissu humain vivant et riche en zone rurale et qui permet à la coopérative d'attirer de nouveaux talents. A contrario, la désertification du territoire compliquerait nos recrutements et nos approvisionnements.



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Pérenniser nos filières d'approvisionnement en réalisant plus de 50 % de nos achats de production auprès de fournisseurs locaux.

Contribuer au dynamisme des communes rurales.

Développer l'attractivité de l'entreprise autour de la qualité de vie au travail, l'équité et la diversité.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**68 %**

Part des achats de production (emballages, semences et plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (-300 km du siège de l'entreprise).

**92 %**

Part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants.

**263**

emplois au sein de la coopérative.





## NOTRE POLITIQUE EN 3 AXES MAJEURS

### 1 Œuvrer en faveur d'une dynamique locale

L'ancrage de la coopérative sur son territoire est une évidence : 100 % de nos activités y sont réalisées et nos 890 producteurs y travaillent leurs terres. Nos activités génèrent plus de 3000 emplois directs sur nos exploitations, 263 emplois au sein de la coopérative (siège et stations) et une multitude d'emplois indirects au sein de notre filière (négociants, transporteurs, concessionnaires agricoles, constructeurs de bâtiments ou de serres, électriciens...). L'économie que nous générons ancre les familles sur un territoire rural et participe au dynamisme de petites communes, du pays léonard notamment.

Différentes actions peuvent également illustrer la participation de la coopérative à la dynamique territoriale :

La Sica est, depuis juillet 2018, partenaire officiel du Stade Brestois 29 (club de football de ligue 1) et du centre d'entraînement des joueurs professionnels qui a été baptisé « Centre d'entraînement Sica-Prince de Bretagne ». Ce partenariat permet de renforcer l'image et la présence de la coopérative sur son territoire, en s'associant à un sport populaire et fédérateur avec des valeurs qui sont chères à ses producteurs : goût de l'effort, ténacité et cohésion.

Afin de participer à la construction d'une société plus inclusive, la Sica travaille, pour certaines prestations de fabrication d'emballages et de recyclage, avec l'association Les Genêts d'Or qui accompagne les personnes en situation de handicap. Il s'agit de participer à une dynamique territoriale favorisant l'autonomie et l'épanouissement de personnes handicapées en leur donnant une place dans la société.

Au-delà de ses ambitions environnementales ou économiques, notre application de covoiturage lancée en juin 2022 a également pour vocation de faciliter la mobilité des personnes n'ayant pas leur permis de conduire ou de véhicule.

### 2 Privilégier les entreprises locales dans nos approvisionnements

Le service achat déploie une politique d'achats responsable, créatrice de performance globale et durable pour l'ensemble de ses parties prenantes. L'un des axes vise à contribuer au développement territorial en privilégiant, autant que possible, les fournisseurs locaux pour les approvisionnements réalisés pour les adhérents : emballages, graines et plants. Il s'agit d'une part de pérenniser l'activité des fournisseurs locaux et d'autre part, de réduire les coûts logistiques ainsi que notre empreinte environnementale.

### 3 Faire rayonner l'économie bretonne

Par l'implication des membres du conseil d'administration et du Codir, la Sica est engagée au sein d'organismes ou d'associations professionnelles dans la vie économique (Produit en Bretagne, ABEA\*), coopérative (La coopération agricole, Freshcoop...), syndicale (Légumes de France, Felcoop, FD-SEA...) et agricole (Agriculteurs de Bretagne, Breizh Europe...) aux niveaux départemental, régional, national et européen. L'objectif est bien sûr de porter la voix de la coopérative, d'échanger sur des problématiques communes afin d'enrichir nos réflexions ou actions.

La Sica est particulièrement investie au sein de Produit en Bretagne. Son directeur est membre du bureau de l'association et il anime la commission agriculture et société avec Agriculteurs de Bretagne. Il s'agit de soutenir et encourager la dynamique économique et culturelle pour l'emploi en Bretagne. Près de 500 entreprises bretonnes travaillent ensemble pour permettre à l'économie bretonne de rayonner et d'attirer.

\*ABEA : Association Bretonne des Entreprises Agroalimentaires

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**329 k€**  
de prestation auprès  
des Genêts d'Or.

**282**  
entrées dans l'entreprise  
dont : **9** apprentis, **218** saisonniers,  
**24** CDD, **31** CDI.



## Enjeu Sociétal

# Répondre aux attentes sociétales



## LES RISQUES

Les agriculteurs sont aujourd'hui sollicités par de nouvelles attentes sociétales, particulièrement relayées lors des états généraux de l'alimentation : santé, qualité des aliments, préservation de l'environnement... La Sica y est particulièrement attentive avec l'objectif de préserver son image et sa réputation. En parallèle, la coopérative veille à répondre aux démarches qualité des clients qui montent en puissance depuis quelques années. Outils de progrès selon les uns, droits d'accès au marché selon les autres, la coopérative doit s'adapter pour conserver ses débouchés et pérenniser son activité.

## NOS INDICATEURS CLÉS

**36**

nouvelles exploitations légumières certifiées HVE niveau 3.

**95 %**

Taux de la production légumière vendue sous certification GlobalG.A.P

**25**

exploitations horticoles certifiées Plante Bleue (sur 33).

**8 %**

Taux de non-conformité à l'agrèage\*.

**93 %**

Taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.

\*L'agrèage est le contrôle, en stations, de la conformité de la marchandise à nos cahiers des charges. Il confirme l'acceptation du lot ou, le cas échéant, son refus.



## NOS OBJECTIFS CLÉS 2022/2023

Développer le nombre d'exploitations légumières certifiées HVE niveau 3.

Maintenir le pourcentage de la production vendue sous certification GlobalG.A.P

Atteindre 100 % de nos exploitations horticoles certifiées Plante bleue.

Baisser à 5 % les non-conformités à l'agrèage des produits livrés par les producteurs (légumes).

Atteindre 95 % de taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS.

## LES ACTIONS & RÉSULTATS 2021/2022



**47 351**

contrôles qualité réalisés par Agrea à réception de la marchandise.

**16 213**

fiches traçabilité vérifiées par le service qualité.

**906 560**

kilos de légumes donnés aux œuvres caritatives.

**346**

tonnes d'oignons hors calibre valorisées par Agrival.

**324**

personnes sensibilisées à la sécurité alimentaire dans nos stations.





## NOTRE POLITIQUE EN 4 AXES MAJEURS

### 1 Garantir la qualité, l'hygiène et la sécurité alimentaire

Tous nos légumes sont cultivés selon **les cahiers des charges** que nos producteurs ont construits. Leur conformité est contrôlée lors de l'agrèage effectué à l'arrivée en station de conditionnement. Depuis la mise en service de la plateforme Vilar Gren en 2021, cet agrèage est réalisé par un organisme indépendant (Agréa) pour davantage d'efficacité et d'homogénéité des contrôles.

Nos producteurs bénéficient de l'accès au logiciel de traçabilité interne **Culture Plus**, qui permet d'enregistrer les interventions sur ses cultures dans le respect de la réglementation sur l'utilisation des produits phytosanitaires. Le service qualité vérifie la conformité des fiches culturales avant récolte et transmet aux clients qui le souhaitent la traçabilité des lots achetés.

La **certification GlobalG.A.P** dans laquelle nos producteurs sont engagés permet de rassurer les consommateurs et clients sur la sécurité alimentaire de nos produits et les pratiques agricoles des exploitations. Ce référentiel permet au producteur de se maintenir à niveau en termes d'exigences réglementaires et de se projeter dans une démarche d'amélioration continue.

La Sica s'attache à ce que ses principaux sites de conditionnement respectent **le référentiel IFS Food** (International Featured Standard) relatif à la maîtrise de la sécurité des denrées alimentaires tout au long du processus de conditionnement et de préparation à l'expédition. La plateforme Vilar Gren et la station Saint Pol Allium sont certifiées depuis 2021 et 2017. Dans ces stations, 27 référents « hygiène et sécurité » ont été formés à la vérification hebdomadaire des bonnes pratiques. Ils réalisent des autocontrôles enregistrés sur tablette et dont les résultats sont suivis par le service qualité.

En 2022, nos services ressources humaines et qualité ont travaillé avec l'équipe de Vilar Gren sur **la culture de la sécurité alimentaire** (Food Safety Culture) de la plateforme en ciblant tout particulièrement les nouveaux arrivants, y compris saisonniers. Dès la signature de leur contrat et à leur arrivée, les collaborateurs sont ainsi sensibilisés, de manière pédagogique, à la sécurité alimentaire et au respect des règles d'hygiène.

### 2 Promouvoir une agriculture durable

Nos producteurs sont engagés dans une démarche vertueuse d'amélioration continue autour de **l'environnement et la qualité**. Cette démarche constitue un socle de base, avec des éléments obligatoires décrits dans les cahiers des charges produits et transversaux établis par l'AOP Cerafel. Ainsi tous nos producteurs s'engagent à diminuer la pression sur l'environnement, diversifier les systèmes de production et mettre l'agronomie au cœur de leurs pratiques.

Certains producteurs vont au-delà et s'engagent dans la certification environnementale de leur exploitation : **HVE niveau 3**, une démarche mise en place par le ministère de l'agriculture pour encourager les pratiques tournées vers l'agroécologie. Notre service qualité prépare les producteurs aux audits officiels qui mesurent les efforts réalisés sur l'ensemble de l'exploitation pour raisonner la fertilisation, l'usage des produits phytosanitaires, l'irrigation et favoriser la biodiversité.

De même en horticulture, 25 producteurs sont engagés dans la démarche **Plante Bleue**, la certification française environnementale et sociale.

### 3 Promouvoir le savoir-faire de nos producteurs

46 de nos exploitations sont converties à **l'agriculture biologique**, avec une démarche de groupe entamée depuis plus de 25 ans au sein de notre coopérative. En 2022, la Bio représente 10 % de notre chiffre d'affaires.

Notre traditionnel oignon rosé bénéficie d'une **AOP Oignon de Roscoff** (Appellation d'origine protégée) dont la reconnaissance officielle a permis d'apporter de la visibilité et d'augmenter les ventes de ce légume d'exception. Nos producteurs d'artichaut ont acté en novembre 2021 leur volonté de s'engager dans une démarche officielle d'**IGP** (Indication géographique protégée). La demande de reconnaissance est en cours.

Côté horticulture, plusieurs géraniums et rosiers bénéficient, de plus, du signe de qualité officiel **Label rouge**.

### 4 Non au gaspillage alimentaire !

La Sica tient à valoriser de manière solidaire une partie de ses légumes frais invendus : artichaut, chou-fleur, tomate, courgette, brocoli, concombre sont ainsi concernés par des dons destinés aux Restos du cœur, à la Banque alimentaire et au Secours populaire. L'objectif est de lutter contre le gaspillage alimentaire et d'inscrire la coopérative comme acteur solidaire au sein de son territoire.

La Sica, via sa filiale Agrival, cherche, dans une logique d'économie circulaire, des voies de valorisation de certains déchets de culture qui deviendraient alors des co-produits : pieds de champignon, pluches d'échalote... Les industries agro-alimentaires, pharmaceutiques ou cosmétiques sont intéressées par ces extraits végétaux. La coopérative a également intégré la lutte contre le gaspillage alimentaire dans la stratégie d'Agrival. Ainsi des oignons hors calibre sont valorisés par Agrival pour la transformation en poudres et paillettes à destination de l'industrie agroalimentaire.



# Méthodologie & Synthèse

**La démarche de reporting social, sociétal et environnemental de la Sica de Saint-Pol-de-Léon est établie conformément aux dispositions de l'ordonnance n°2017-1180 du 19 juillet 2017 relative à la publication d'informations extra-financières et par son décret d'application n°2017-1265 du 9 août 2017 modifié par l'ordonnance n°2020-1142 du 16 septembre 2020.**

## PÉRIMÈTRE DE REPORTING

Le périmètre concerne le Groupe Sica hors Brittany Ferries. Même si les comptes consolidés de la Sica intègrent la Brittany Ferries, deux DPEF distinctes sont produites afin de présenter les enjeux de durabilité liés à chacune des activités : production agricole et transport maritime.

## PÉRIODE DE REPORTING

Les données collectées et présentées dans ce rapport concernent la période de l'exercice fiscal, soit du 1<sup>er</sup> novembre 2021 au 31 octobre 2022. Certains indicateurs faisant l'objet d'autres publications sont calculés sur l'année civile. La période est donc précisée dans le tableau de synthèse.

## RÉFÉRENTIEL DE REPORTING

La méthodologie de collecte des données et de reporting a été communiquée à l'ensemble des membres du comité de pilotage RSE de la coopérative, en charge de la collecte. Un tableau de reporting est mis à leur disposition et précise pour chaque indicateur, la source le mode de calcul, l'unité, les périmètres temporels et juridiques, l'historique de la donnée ainsi que la référence du document justificatif.

## PRÉCISIONS

Le comité de pilotage RSE de la Sica a passé en revue les thématiques DPEF obligatoires et la coopérative n'étant pas concernée, a exclu celles concernant le traitement du bien-être animal et la promotion de la pratique des activités physiques et sportives.



| PILIER                                                                                                   | INDICATEURS                                                                                                                            | PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION          | PÉRIODE                 | DONNÉES            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------|--------------------|
|  <b>Gouvernance</b>     | Évolution du chiffre d'affaires net producteur TOTAL par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années                    | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>-9 %</b>        |
|                                                                                                          | Évolution du chiffre d'affaires net producteur LÉGUMES par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années                  | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>-12 %</b>       |
|                                                                                                          | Évolution du chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années                | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>+6 %</b>        |
|                                                                                                          | Nombre de nouveaux adhérents installés sur l'année                                                                                     | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>17</b>          |
|                                                                                                          | Évolution des surfaces de légumes de plein champ                                                                                       | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>-1 %</b>        |
|                                                                                                          | Évolution des surfaces de légumes sous abris                                                                                           | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>0 %</b>         |
|  <b>Social</b>         | Nombre d'heures de formation par collaborateur en moyenne                                                                              | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>12 h</b>        |
|                                                                                                          | Part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année                                                                | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>64 %</b>        |
|                                                                                                          | Part des producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année                                                                   | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>8 %</b>         |
|                                                                                                          | Nombre de partenariats établis avec des agences de main-d'œuvre saisonnière                                                            | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>1</b>           |
|  <b>Environnement</b> | Consommation d'électricité dans nos stations de conditionnement, rapportée au volume de légumes travaillé                              | Stations légumes                    | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>0,14 kWh/kg</b> |
|                                                                                                          | Consommation d'eau par notre station de lavage (Kerannou)                                                                              | Station Primeurs du Léon (Kerannou) | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>71 902 m³</b>   |
|                                                                                                          | Taux de remplissage des camions de collecte                                                                                            | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>81 %</b>        |
|                                                                                                          | Distance parcourue par palette transférée vers Vilar Gren                                                                              | Sica                                | du 01/01/22 au 31/12/22 | <b>23 km</b>       |
|  <b>Sociétal</b>      | Part des achats de production (emballages, semences, plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (-300 km du siège de l'entreprise) | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>68 %</b>        |
|                                                                                                          | Part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants                                                        | Sica                                | 31/10/2022              | <b>92 %</b>        |
|                                                                                                          | Nombre d'emplois au sein de la coopérative                                                                                             | Sica                                | 31/10/2022              | <b>263</b>         |
|                                                                                                          | Nombre de nouvelles exploitations légumières certifiées HVE niveau 3                                                                   | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>36</b>          |
|                                                                                                          | Taux de la production légumière vendue sous certification GlobalG.A.P                                                                  | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>95 %</b>        |
|                                                                                                          | Nombre d'exploitations horticoles certifiées Plante Bleue                                                                              | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>25</b>          |
|                                                                                                          | Taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS                                                        | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>93 %</b>        |
|                                                                                                          | Taux de non-conformité à l'agrèage                                                                                                     | Sica                                | du 01/11/21 au 31/10/22 | <b>8 %</b>         |





BUREAU VERITAS EXPLOITATION  
8, cours du Triangle  
92800 PUTEAUX  
Société par Actions Simplifiées  
RCS Nanterre – 790 184 675

## Rapport de vérification de la déclaration de performance extra-financière

La déclaration de performance extra-financière revue concerne l'exercice clos le 31 octobre 2022.

### Demande, Responsabilités et Indépendance

Suite à la demande qui nous a été faite par SICA de St Pol et en application des dispositions de l'article L.225-102-1 du code de commerce français, nous avons effectué la vérification de la déclaration de performance extra-financière (DPEF) relative à l'exercice clos le 31 octobre 2022 publiée dans le rapport de gestion 2021/2022 du Groupe SICA, en tant qu'organisme tiers indépendant et accrédité par le Cofrac sous le N° 3-1341 (liste des implantations et portée disponibles sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)).

Il appartient au Conseil d'administration de la SICA de Saint Pol d'établir et publier une DPEF en référence aux articles L.225-102-1, R.225-105 et R.225-105-1 du code de commerce français. La DPEF a été préparée conformément aux outils de collecte, de traitement et d'agrégation des informations sociales et environnementales, ci-après nommés « les procédures de reporting ». La DPEF sera disponible sur le site internet de la société.

Il nous appartient de conduire les travaux de vérification de la DPEF qui nous permettent de formuler un avis motivé quant à :

- ✓ La conformité de la DPEF aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du code de commerce ;
- ✓ La sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R.225-105 ;

Nous avons conduit les travaux de vérification de la DPEF de manière impartiale et indépendante, en conformité avec les pratiques professionnelles de la tierce partie indépendante et en application du Code Ethique appliqué par l'ensemble des intervenants Bureau Veritas.

### Nature et étendue des travaux

Pour délivrer l'avis motivé sur la conformité de la DPEF et l'avis motivé sur la sincérité des informations fournies, nous avons effectué nos travaux de vérification conformément aux articles A.225-1 à A.225-4 du Code de commerce et à notre méthodologie interne, pour la vérification de la DPEF, notamment :

- ✓ Nous avons pris connaissance du périmètre consolidé devant être considéré pour l'établissement de la DPEF, tel que précisé dans l'article L.233-16 du code de commerce. Et nous sommes assurés que la DPEF couvre l'ensemble des sociétés incluses dans le périmètre consolidé précisé dans la DPEF ;
- ✓ Nous avons collecté des éléments de compréhension relatifs aux activités de la société, au contexte dans lequel la société évolue, et aux conséquences sociales et environnementales de ses activités.
- ✓ Nous avons pris connaissance du contenu de la DPEF et vérifié qu'elle intègre les éléments de l'article R.225-105 du code de commerce :
  - La présentation du modèle d'affaires de la société ;
  - La description des principaux risques liés à l'activité de la société, pour chaque catégorie d'information mentionnée au III de l'article L.225-102-1, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services, ainsi que les politiques appliquées par la société, le cas échéant, les procédures de diligence raisonnable mises en œuvre pour prévenir, identifier et atténuer la survenance des risques identifiés ;
  - Les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance ;





- ✓ Nous avons examiné le dispositif de l'entreprise pour passer en revue les conséquences de ses activités telles que listées au III de l'article L.225-102-1, identifier et hiérarchiser les risques afférents ;
- ✓ Nous avons identifié les informations manquantes ainsi que les informations omises sans que soient fournies d'explications ;
- ✓ Nous avons vérifié que les informations omises relatives aux risques principaux identifiés font l'objet, dans la DPEF, d'une explication claire et motivée des raisons justifiant cette omission ;
- ✓ Nous nous sommes assurés de la mise en place par la société de processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF. Nous avons examiné les « procédures de reporting » au regard de leur pertinence, fiabilité, caractère compréhensible, exhaustivité et neutralité, et le cas échéant, en tenant compte des bonnes pratiques professionnelles issues d'un référentiel sectoriel ;
- ✓ Nous avons identifié les personnes qui au sein de la société, sont en charge de tout ou partie du processus de reporting et nous avons mené des entretiens auprès de certaines de ces personnes ;
- ✓ Nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par la société ;
- ✓ Nous avons apprécié par échantillonnage la mise en œuvre des « procédures de reporting », notamment les processus de collecte, de compilation, de traitement et de contrôle des informations ;
- ✓ Pour les données quantitatives<sup>1</sup> que nous avons considérées comme étant les plus importantes, nous avons :
  - Réalisé une revue analytique des données et vérifié, sur la base de sondages, les calculs et la compilation de ces informations au niveau du siège et des entités vérifiées ;
  - Sélectionné un échantillon d'entités<sup>2</sup> contributrices dans le périmètre de consolidation, en fonction de leur activité, de leur contribution aux données consolidées de la société, de leur implantation et des résultats des travaux effectués lors des précédents exercices ;
  - Réalisé des tests de détails sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des « procédures de reporting », à rapprocher les données des pièces justificatives, à vérifier les calculs et la cohérence des résultats ;
  - L'échantillon sélectionné représente un taux de couverture de 100% des effectifs et entre 55% et 100% des valeurs reportées pour les informations environnementales ;
- ✓ Pour les informations qualitatives que nous avons estimées les plus importantes, nous avons consulté des sources documentaires et, conduit des entretiens avec les personnes en charge de leur rédaction.
- ✓ Nous avons examiné la cohérence des informations mentionnées dans la DPEF.

<sup>1</sup>**Informations de gouvernance** : évolution du chiffre d'affaires net producteur TOTAL par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années ; évolution du chiffre d'affaires net producteur LEGUMES par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années ; évolution du chiffre d'affaires net producteur HORTICOLE par rapport au chiffre d'affaires moyen des 4 dernières années ; nombre de nouveaux adhérents installés sur l'année ; évolution des surfaces de légumes de plein champ ; évolution des surfaces de légumes sous abris.

**Informations sociales** : heures de formation par collaborateur en moyenne ; part des collaborateurs ayant suivi au moins une formation dans l'année ; part de producteurs ayant suivi au moins une formation dans l'année ; nombre de partenariats établis avec des agences de main d'oeuvre saisonnière

**Informations environnementales** : consommation d'électricité dans les stations de conditionnement rapportée au volume de légumes travaillé ; consommation d'eau par la station de lavage Kerannou ; taux de remplissage des camions de collecte ; distance parcourue par palette transférée vers Vilar Gren.

**Informations sociétales** : part des achats de production (emballages, semences et plants) réalisés auprès de fournisseurs locaux (- de 300km du siège de l'entreprise) ; part des collaborateurs résidant dans des communes de moins de 10 000 habitants ; nombre d'emplois au sein de la coopérative ; nombre de nouvelles exploitations légumières certifiées HVE niveau 3 ; taux de la production légumière vendue sous certification Global G.A.P. ; nombre d'exploitations horticoles certifiées Plante bleue ; taux de non-conformité à l'agrèage ; taux de conformité aux audits internes hygiène dans les stations certifiées IFS

<sup>2</sup> **SICA de St Pol** pour les données de gouvernance, sociales, sociétales. Vilar Gren pour la consommation d'électricité dans les stations de conditionnement rapportée au volume de légumes travaillé, pour le taux de remplissage des camions et la distance parcourue par palette transférée vers Vilar Gren, ainsi que la station de lavage Kerannou pour la consommation en eau.





- ✓ Nos travaux ont été conduits entre le 23 janvier 2022 et la signature de notre rapport sur une durée d'environ deux semaines, par un vérificateur. Nous avons conduit 12 entretiens avec des personnes en charge du reporting lors de cette mission.

### Observations sur les procédures de reporting ou le contenu de certaines informations

Sans remettre en cause les conclusions ci-dessous, nous exprimons les observations suivantes :

- ✓ A l'exception de l'exclusion de BAI, le périmètre de consolidation n'est pas suffisamment bien défini dans la DPEF, en particulier au regard des filiales du Groupe SICA. Néanmoins nous avons constaté que si tous les indicateurs ne couvrent pas le même périmètre, une précision est mentionnée.
- ✓ Les contrôles internes, pour les indicateurs sociaux ou environnementaux ne sont actuellement pas définis, ni documentés dans le tableau de reporting ou les outils de reporting, ce qui pourrait affecter la fiabilité des données.

### Avis motivé

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la conformité de la déclaration aux dispositions de l'article R.225-105 et la sincérité des informations fournies.

A Puteaux, le 14 février 2023

Pour Bureau Veritas

Laurent Mallet  
Directeur d'agence

Signé  
numériquement par  
MALLET Laurent  
Date : 15-Feb-23









Kerisnel  
29250 Saint-Pol-de-Léon  
information@sicakerisnel.com  
+33(0)2 98 69 07 10  
[www.sicastpol.fr](http://www.sicastpol.fr)

