



Communiqué de presse

LES MINI LEGUMES PRINCE DE BRETAGNE ONT 10 ANS ... ET ILS CONTINUENT À SURPRENDRE DANS DES RECETTES TAILLEES SUR MESURE POUR EUX.

A propos de la production des légumes oubliés PRINCE de BRETAGNE

14 producteurs bretons du Finistère nord et des Côtes d'Armor ont profité des conditions naturelles exceptionnelles de leur terroir pour se spécialiser dans la production de mini légumes. bercés par le rythme des marées, ces mini légumes Prince de Bretagne prennent racine dans une terre iodée et salée qui leur donne un tonus incomparable.

Ils sont parfaits pour l'apéritif ou la présentation des plats. Mais pas seulement ! Les mini légumes sont des légumes à part entière et il serait dommage de les réduire au simple rôle de figurants. Depuis 10 ans Prince de Bretagne multiplie les idées de mise en culture. A essayer absolument !

Choux-fleurs, poireaux, carottes, endives, artichauts, ... Prince de Bretagne propose 17 sortes de mini légumes. Au-delà du plaisir des yeux, ils répondent à un marché de gastronomes pressés mais en recherche perpétuelle de convivialité et aimant épater leurs invités. Et avec les mini légumes, c'est facile ! Bien que leur production dure toute l'année, 40% des mini légumes Prince de Bretagne sont d'ailleurs commercialisés en décembre, pour les fêtes. De plus, en cette fin d'année 2009, Prince de Bretagne proposera des colis mixtes avec 2 types de légumes. Le « truc » des producteurs Prince de Bretagne, c'est de sélectionner certaines variétés, de les planter serrés, et de les récolter (à la main bien sûr) avant la pleine maturité. Pour ces légumes tendres et croquants, la qualité de la mise en culture et la proximité du marché sont des atouts non négligeables.



Contact presse :

AGENCE COMMUNIQUÉS

RELATIONS PRESSE | RELATIONS PUBLIQUES
Tél. 02 99 79 60 89
Fax 02 99 79 36 12

infos@communiques.fr
www.communiques.fr

Contact Prince de Bretagne :

Emmanuel DESCLOUX
Marc-Éric PAVILLARD

Kerisnel • 29250 St Pol de Léon •
+33 2 98 69 39 00

www.prince-de-bretagne.com

A propos de PRINCE de BRETAGNE

• Marque de la principale organisation légumière de Bretagne.

• Producteurs : 2 500

• Exploitations familiales (moyenne de 40 ha).

• Plus de 25 légumes différents.

Principaux produits :

Chou-fleur : 300 000 T

Tomate : 83 000 T

Echalote : 34 000 T

Artichaut : 45 000 T

Pomme de terre Primeur :

20 000 T

et Brocoli/Endive/Coco de Paimpol/Poireau/Oignon/Chou Romanesco...

• Récolte à la main

• Vente au cadran (pas de stock, que des produits frais).

• Tonnage : 700 000

• Marchés France : 55 %

• Marchés Export : 45 %

Prince de Bretagne : Rien que des légumes frais !

Prince de Bretagne est l'organisation légumière des producteurs du Nord de la Bretagne, situés entre le Conquet et Saint-Malo.

Premier producteur français de tomate, chou-fleur, échalote et artichaut, Prince de Bretagne, c'est aussi l'endive, le haricot Coco de Paimpol, l'oignon rosé de Roscoff, la fraise, les mini légumes, une gamme de légumes bio,... Les produits sont cueillis à la main et expédiés chaque matin. Ce sont 2500 producteurs qui cultivent près de 25 légumes différents sur des exploitations familiales (petites surfaces de 40 ha en moyenne). La filière Prince de Bretagne leur permet de valoriser leur production et leur métier au travers d'une marque de légumes frais de qualité facilement identifiable par les consommateurs.

Des valeurs sûres

Cette organisation très structurée fait la force de Prince de Bretagne : en amont des agriculteurs spécialisés, attachés à la production de légumes parfaits ; en aval, une marque collective, véritable chef d'orchestre des producteurs pour la recherche et la commercialisation.

Porté par des exigences de qualité et de rigueur, la filière oriente, avec une obstination payante, sa stratégie dans trois directions :

→ **Qualité, fraîcheur et saveur** : les producteurs Prince de Bretagne ont mis en place un cahier des charges « produit », complet et sans cesse optimisé afin de garantir des produits de qualité, adaptés à la demande du marché.

→ **Diversité** : Prince de Bretagne est apte à fournir des quantités sur des références incontournables, mais également sur des produits de segmentation. Il est sans cesse à la recherche de nouveautés sur des segments innovants tant en termes d'emballages que de variétés.

→ **Dynamiques** : Prince de Bretagne a la volonté d'être une marque dynamique au rayon des Fruits & Légumes et propose encore plus d'outils pour animer les rayons : meubles pour présenter la diversité des produits, présentoirs, frontons à l'entrée des caisses (c'est meilleur pour les enfants !), etc.

Contact presse :

AGENCE COMMUNIQUÉS
RELATIONS PRESSE | RELATIONS PUBLIQUES
Tél. 02 99 79 60 89
Fax 02 99 79 36 12
infos@communiques.fr
www.communiques.fr

Contact Prince de Bretagne :

Emmanuel DESCLOUX
Kerisnel • 29250 St Pol de Léon • +33
2 98 69 39 00
www.prince-de-bretagne.com



Défendons le goût du frais